

یزد نوین

برنامه تحولی ۱۴۰۴-۱۴۰۱ استان یزد
مبتنی بر سند آمایش سرزمین




ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان یزد


وزارت کشور
استاندارگی یزد

یزد نوین

برنامه تحولی ۱۴۰۴-۱۴۰۱ استان یزد مبتنی بر سند آمایش سرزمین
ویرایش: سوم آبان ماه ۱۴۰۱

نام مجموعه: یزد نوین - برنامه تحولی استان یزد
تهیه کننده: سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان یزد
ناشر: سازمان برنامه و بودجه کشور، مرکز اسناد، مدارک و انتشارات
نوبت چاپ اول: مهرماه ۱۴۰۱
شمارگان: ۱۰۰ نسخه
چاپ و صحافی: رکن‌الدینی - قم
همه حقوق برای ناشر محفوظ است.



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



امام راحل و بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی ایران:

استان یزد چون همیشه با عقل و تدین اداره می‌شده است؛ مردم آن همواره متدین و طرفدار اسلام هستند و در انقلاب هم یزد موثر بوده است و من امیدوارم که یزد نمونه‌ای باشد برای سایر استانها.

بیانات در جمع مسئولان ارگانها و ادارات یزد - مهرماه ۱۳۶۱ - صحیفه امام - جلد ۱۷

بسمه تعالی

عدالت و پیشرفت به عنوان دو مطالبه به هم پیوسته و تاریخی ملت رشید ایران اسلامی که در دوران شکوهمند پیروزی انقلاب اسلامی به عالی‌ترین وجه خویش نمود یافت، همواره از مهم‌ترین رویکردها و برنامه‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی بوده و بارها در بیانات حکیمانه رهبر عظیم‌الشان انقلاب اسلامی (مدظله العالی) بویژه در بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی مطمح نظر قرار گرفته است.

این دو اصل در کنار مردم‌داری و فسادستیزی، از جمله مهم‌ترین شعارها و برنامه‌های دولت مردمی سیزدهم می‌باشد که از اوان فعالیت دولت در دست اقدام جدی قرار گرفته است.

مدیریت ارشد استان یزد نیز با هدف گام نهادن در مسیر پیشرفت و تعالی دیار دارالعباده و دارالعلم یزد و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کم‌نظیر این سامان تاریخی، در حوزه‌های مختلف و در راستای سیاست‌های دولت

مردمی، با اقدام ابتکاری ایجاد مرکز راهبردی پیشرفت و عدالت در یزد و مشارکت جمعی از نخبگان و متخصصان، برنامه‌های تحولی استان را با رویکرد رسیدن به "یزدنوین" در سال ۱۴۰۱ تدوین نموده است تا ضمن ترسیم افق آینده استان و زمینه‌های مهمی که می‌تواند با پشتکار و تلاش وافر و تکیه بر ویژگی‌های ممتاز مردمان متدین، ولایت‌مدار و سختکوش یزد به جوشش و خروشی مضاعف برای آبادانی استان منتج گردد، به چلچراغی در مسیر فعالیت‌های مدیریت ارشد استان در سال ۱۴۰۱ مبدل شود.

خوشبختانه با تلاش شبانه‌روزی، متخصصان و متعهدانه اعضای محترم مرکز راهبردی پیشرفت و عدالت استان یزد، ده اولویت شامل: آب، گردشگری، اقتصاد دانش بنیان، سرمایه انسانی، انرژی خورشیدی، کشاورزی، نساجی، پوشاک، سامان خانواده و ورزش در فاز اول و پنج اولویت شامل: قطعه سازی و ماشین‌سازی، معدن، بهداشت و درمان، ریلی و بازرگانی در فاز دوم به عنوان

محورهای تحول‌زا شناسایی و برای هر یک، برنامه تحولی قابل اجرا تعریف شده است تا بتوان در پرتو آن، سال ۱۴۰۱ را به سالی درخشان و گامی بلند در رسیدن به اهداف برنامه ۴ ساله یزد نوین تبدیل کرد.

اگرچه انتخاب این ده محور به هیچ عنوان به معنای نفی توانایی‌ها و قابلیت‌های بالای یزد در سایر بخش‌ها و عرصه‌ها نیست؛ لیکن اولویت مدیریت ارشد استان با بهره‌گیری از اسناد بالادستی به ویژه سند آمایش استان بر این محورها خواهد بود تا با تحرک و تخصص، مبتنی بر برنامه مدون شاهد شکوفایی روز افزون یزد، این زیبای آرمیده در بستر کویر باشیم و این روند، برای سایر حوزه‌های اولویت‌دار بعدی نیز سال‌های پیش‌رو تداوم خواهد یافت.

در پایان بر خود لازم می‌دانم از تلاش وافر و عالمانه همه عوامل خدوم دست‌اندرکار تهیه این برنامه راهبردی به ویژه دست‌اندرکاران سازمان مدیریت

و برنامه‌ریزی و اعضای محترم مرکز راهبردی پیشرفت و عدالت استان صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم؛ رجاء واثق دارم به فضل الهی و با کوششی بی‌امان و هدفمند روز به روز شاهد تعالی و پیشرفت استان دارالعباده و دارالعلم یزد در پرتو توسعه پایدار و عدالت محور خواهیم بود.

ضمن گرامیداشت یاد و خاطره سومین شهید محراب دیارمان حضرت آیت ... صدوقی (ره) و شهدای والامقام، صحت و سلامتی و توفیق روز افزون همگان را در پرتو آرمان‌های متعالی امام راحل (ره) و منویات رهبر عظیم‌الشان انقلاب اسلامی (مدظله العالی) در راستای سیاست‌های دولت مردمی سیزدهم در تمامی لحظات با برکت زندگی از درگاه حضرت دوست مسئلت می‌نمایم.

مهران فاطمی

استاندار یزد

بسمه تعالی

علی رغم پیشینه نزدیک به نیم قرن برنامه ریزی و مدیریت توسعه در کشور، به دلیل نگاه بخشی، محلی و سیاسی در برخی از تصمیمات و برنامه ریزی ها و نبود نگاه آمایشی، مسیر پیشرفت کشور با چالش هایی مواجه بوده است. سند آمایش استان به عنوان سند آشتی با سرزمین مادری با استفاده از دانش مهندسی تدابیر توسعه در قلمروهای سرزمینی متصف به سه ماموریت اصلی آینده نگاری، سیاست گذاری و فرصت سازی توسعه سرزمین در پی عدالت سرزمینی و رشد و بالندگی استان یزد است. پس از تصویب سند آمایش استان در شورایی عالی آمایش سرزمین کشور، اجرای این سند به عنوان بالاترین مرجع برنامه ریزان و کنشگران برای تصمیم سازی و تصمیم گیری در راهبری توسعه استان، در دستور کار شورای برنامه ریزی و توسعه استان قرار گرفت. با ابتکار استاندار محترم و راه اندازی مرکز پیشرفت و عدالت و حرکت به سمت یزد نوین در آذرماه ۱۴۰۰، موضوعات اولویت دار برای توسعه و پیشرفت

استان بر اساس چشم انداز، اهداف بنیادین، راهبردها و سیاست های اجرایی مندرج در سند آمایش استان، با استفاده از نظرات نخبگان، صاحب نظران و اندیشه ورزان بخش خصوصی و دولتی تهیه و تدوین گردید.

گزارش یزد نوین که حاصل برگزاری ۴۰ جلسه و صرف ۱۶۰۰ نفر ساعت کار کارشناسی در سطح استان با حضور و محوریت نخبگان و اندیشمندان استان بویژه بخش غیردولتی است؛ در فاز اول و دوم مشتمل بر ۱۵ محور تهیه و به تدوین رسیده است.

امید است با تغییرات در ساختار بودجه ریزی و پیشنهاد ایجاد صندوق های پیشرفت و عدالت استانی در قانون بودجه سنواتی و افزایش اختیارات شورای برنامه ریزی و توسعه استان و اجرای سند آمایش استان، دستیابی به اهداف مدنظر مرکز پیشرفت و عدالت استان تسریع گردد.

مجید دهقانی زاده

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان یزد

معرفی مرکز و نحوه تدوین برنامه

یزد سرزمینی است با تاریخی طولانی، که در جغرافیایی تحت سیطره کویر و بیابان، همواره در مسیر توسعه گام برداشته است. سیر تحول توسعه در یزد نشان از همسویی آن با تحولات تاریخی در کشور دارد به طوری که تا قبل از دوره پهلوی، توسعه‌هایی که در جای جای این سرزمین صورت می‌گرفت عمدتاً جنبه ای غیر رسمی و برنامه ریزی نشده داشت. با توجه به موقعیت جغرافیایی یزد و دور بودن از پایتخت، حکومت‌های مرکزی چندان توجهی به آن نشان نمی‌دادند و بسیاری از زیرساخت‌های شهری و روستایی این خطه از کویر مرکزی ایران به همت مردمان و خیرین آن ایجاد شده و توسعه آن جنبه ای بومی و محلی داشته است.

تا اوایل قرن حاضر در منطقه یزد معیشت مردم روستاها از فعالیت در بخش کشاورزی و دامداری سنتی و قسمت اعظم درآمدهای سکونتگاههای شهری از خدمات بازرگانی و صنعت نساجی سنتی تامین می‌شد و این درآمدهای محدود به نحوی صرف توسعه شهرها و روستاها می‌شد. با شروع دوران جدید، تحولات زیادی در ساختار اقتصادی، اجتماعی و سیاسی یزد به وجود آمد. از زمانی که صدای بوق کارخانه اقبال در سال ۱۳۰۲ در فضای شهر یزد طنین افکند، اولین گام مدرن‌سازی و نوسازی این منطقه برداشته شد.

در ادامه تحولات نوین و با افزایش درآمدهای نفتی، اقتدار نهادهای حکومتی نوین و توجه به برنامه‌ریزی‌های رسمی، توسعه کشور و مناطق آن دچار تحولات اساسی شد و به تدریج نقش مردم در توسعه‌ها کم‌رنگ تر گردیده و دولت و درآمدهای دولتی مهمترین نقش را در توسعه‌های ملی و محلی بر عهده می‌گیرند. سیاستگذاران و برنامه‌ریزان یکی از راهکارهای اصلی توسعه اقتصادی را توسعه بخش صنعت تشخیص دادند و استان یزد نیز با توجه به سابقه تاریخی خود در زمینه صنعت و برای حرکت در مسیر توسعه، به صنعت و استراتژی توسعه صنعتی چشم دوخت.

در استان یزد همگام با تدوین پنج برنامه عمرانی پیش از انقلاب و شش برنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بعد از انقلاب، اسناد توسعه‌ای زیادی مانند سند ملی توسعه استان یزد، برنامه راهبردی توسعه روستایی، استراتژی توسعه صنعتی استان، سند چشم‌انداز شهرستان‌ها و ده‌ها سند توسعه‌ای دیگر تهیه شده است تا با کمک این اسناد به مثابه نقشه و چراغ راهی، مسیر توسعه استان روشن شود. همچنین بر اساس قانون برنامه سوم توسعه کشور (۱۳۷۹ تا ۱۳۸۳) شورای برنامه ریزی و توسعه به عنوان نهاد تصمیم‌گیری در استان استقرار یافته است.

- ۱- حلقه تفکر یا تصمیم ساز
- ۲- حلقه مبدل تفکر یا تصمیم گیر
- ۳- حلقه مجری تفکر

حلقه تفکر یا تصمیم ساز

این حلقه متشکل از گروهی از ایده‌پردازان است که محصول کار آنها طرح‌های تحولی می‌باشد. یک هسته مرکزی و یک هسته نخبگانی و تخصصی، اجزای این حلقه را تشکیل می‌دهند.

• اعضای هسته مرکزی:

- ۱- رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان
- ۲- مدیرکل حوزه استاندار یا نماینده تام‌الاختیار استاندار
- ۳- مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری
- ۴- شرکت مشاور در امور توسعه
- ۵- دو نفر صاحب‌نظر دولتی
- ۶- مشاور جوان استاندار

• اعضای هسته نخبگانی و تخصصی:

- ۱- مدیرکل، معاونین و کارشناسان دستگاه‌های اجرایی مرتبط با موضوع
- ۲- بخش خصوصی فعال مرتبط با موضوع
- ۳- نخبگان، صاحب‌نظران و اساتید دانشگاهی مرتبط با موضوع
- ۴- مسئول پیگیری‌های ویژه (مسئول پیگیری‌های ویژه از سوی استاندار و به عنوان راهبر موضوعی تخصصی در راستای هدایت درست پروژه انتخاب می‌شود).

با وجود همه این برنامه‌ریزی‌ها و تزریق اعتبارات عمرانی طی سال‌های مختلف، به نظر می‌رسد توسعه استان در مسیر درستی هدایت نشده و مشکلات اقتصادی، زیست محیطی، اجتماعی و فرهنگی بسیاری بر پهنه استان پدیدار شده است. با آسیب‌شناسی وضع موجود و روشن شدن اشتباهات گذشته در راهبری توسعه، تغییر در مسیر توسعه استان ضرورت می‌یابد. عدم کفایت ظرفیت فکری بخش دولتی و نگاه‌های بخشی در برنامه‌های توسعه ای گذشته ایجاب می‌کند تا زمینه‌ای برای بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان و بخش خصوصی استان در راستای حرکت به توسعه یزد نوین فراهم آید.

با توجه به تغییرات ساختاری بودجه کشور، عزم راسخ دولت جدید در شکل‌گیری صندوق عدالت و پیشرفت و واگذاری اختیارات بیشتر به استان‌ها در راستای توسعه پایدار، استان یزد به عنوان استانی پیشرو در تدوین برنامه‌های تحولی جدید، با بهره‌گیری از توان نخبگان و بخش خصوصی خود مبادرت به تدوین الگویی برای پیشرفت و عدالت کرده است.

ساختار مرکز راهبردی پیشرفت و عدالت استان یزد

مرکز راهبردی پیشرفت و عدالت استان یزد، مرکزی است غیررسمی که با برقراری ارتباط مستمر با شوراها و کارگروه‌ها، نخبگان و صاحب‌نظران بخش‌های مختلف استان، در صدد تعریف پروژه‌هایی تحول‌زا و همچنین فرایند منطقی پیاده‌سازی آنهاست تا در جهت رسیدن به «یزد نوین» گام بردارد.

مرکز شامل سه بخش زیر بوده و حول یک هسته مرکزی پیش می‌رود:



تشکیل جلسه هسته مرکزی

این جلسه به دعوت رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان و با هماهنگی مدیرکل حوزه استاندار یا نماینده تام الاختیار استاندار در محل سازمان و با سه ماموریت ذیل تشکیل می‌شود:

الف) استخراج موضوعات کلیدی و مسائل اصلی استان و سپس اولویت‌بندی آنها بر اساس اسناد بالادستی زیر با تاکید بر سند آمایش ملی و استانی:

- ❖ قانون اساسی
 - ❖ سند چشم انداز ۱۴۰۴
 - ❖ سیاست‌های کلی ابلاغی مقام معظم رهبری در بخش‌های مختلف
 - ❖ بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
 - ❖ برنامه توسعه پنج ساله کشور
 - ❖ سند آمایش ملی و استان
 - ❖ برنامه پیشنهادی حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی دولت سیزدهم
 - ❖ قوانین موضوعی مجلس شورای اسلامی
 - ❖ سیاست‌های ابلاغی دولت
 - ❖ سند‌های توسعه و پیشرفت شهرستان‌های استان
 - ❖ اسناد توسعه‌ای بخش‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و عمرانی استان
- پس از بررسی اسناد بالادستی مذکور و بحث و گفتگو، در گام اول ۲۳ موضوع انتخاب گردید و با بحث و بررسی بیشتر این موضوعات محدود و اولویت بندی ده‌گانه فاز اول مشخص شدند:

آب، انرژی خورشیدی، گردشگری، کشاورزی، اقتصاد دانش بنیان، نساجی و پوشاک، سامان خانواده، ورزش و سرمایه انسانی.

درخصوص فاز دوم نیز ۵ حوزه: معدن، بهداشت و درمان، قطعه‌سازی و ماشین‌سازی، بازرگانی داخلی و خارجی و صنایع ریلی مورد انتخاب واقع شدند. ب) انتخاب اعضای هسته نخبگانی و تخصصی:

هسته مرکزی با هماهنگی و مشورت گرفتن از نهادها و دستگاه‌های مرتبط با موضوع تخصصی، چهار گروه مختلف شامل: سازمان‌های مرتبط و تخصصی، فعالین بخش خصوصی، نخبگان، اندیشه‌ورزان، دانشگاهیان و پیشکسوتان صاحب‌نظر را انتخاب می‌کند. لازم به ذکر است در این هسته از تمامی طیف‌ها و تفکرات موجود در استان و سطح ملی استفاده می‌شود.

ج) انتخاب سوالات اساسی:

به منظور اداره موضوعی جلسات هم اندیشی حلقه تفکر یا تصمیم ساز، نیاز به سوالات اساسی و چالشی است که این سوالات توسط هسته مرکزی با توجه به مسائل و دغدغه‌های اصلی استان طراحی می‌گردد.

نحوه تشکیل جلسات هم اندیشی حلقه تفکر

دعوت مدعوین: اسامی تهیه شده توسط هسته کلیدی در اختیار دبیرخانه مرکز قرار می‌گیرد و دبیرخانه از مدعوین جهت شرکت در جلسه دعوت به عمل می‌آورد. لازم به ذکر است طبق تجربه به عمل آمده، بهترین زمان برگزاری جلسات، عصر می باشد زیرا اثربخشی و حضور مدعوین را میسر می‌سازد.

برگزاری جلسات: رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان یا مدیرکل حوزه استاندار، ریاست جلسه را بر عهده دارد. در ابتدای جلسه ضمن تبیین

حلقه مبدل تفکر یا تصمیم گیر

حلقه مبدل تفکر یا تصمیم گیر، شامل تصمیم‌گیران کلان استان از جمله: استاندار، معاونین استاندار، دبیر شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان، دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، دبیر شورای آموزش و پرورش استان، دبیر شورای راهبردی توسعه مدیریت، دبیر کارگروه تسهیل، نمایندگان هسته اصلی مرکز و مسئول پیگیری های ویژه، است که در خصوص نحوه اجرا و آماده سازی زیرساخت های نرم افزاری و سخت افزاری آن تصمیم‌گیری کرده و نهادهای متولی را مشخص و نحوه تعامل، شرح وظایف و حدود اختیارات آنها را تعیین می‌نماید.

دو نماینده از هسته اصلی مرکز جهت ارائه پروژه‌های تحول‌زا و پاسخگویی به ابهامات احتمالی در جلسه حضور می‌یابند.

در این جلسه پس از ارائه گزارش توسط نمایندگان هسته، الزامات پروژه مورد ارزیابی قرار گرفته و امکان‌سنجی و نحوه برآورده‌سازی الزامات توسط تصمیم‌گیران مشخص می‌شود. همچنین ماموریت هر یک از اعضای حلقه تصمیم‌گیر جهت مذاکره برای اجرای پروژه تعیین می‌گردد و سازمان‌های مرتبط جهت تحقق پروژه مشخص و نحوه همکاری و ماموریت هرکدام نیز تبیین می‌گردد. خروجی‌های نهایی این حلقه جهت اجرا به حلقه مجری تفکر ارجاع داده می‌شود. در صورت وجود ابهام یا نیاز به اصلاح برخی پروژه‌ها، مجدداً به حلقه تفکر یا تصمیم‌ساز برگشت داده می‌شود.

لازم به ذکر است تمامی پروژه‌های استخراج شده از این مرکز، پس از تصویب در شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان، جهت اجرا ابلاغ می‌شود.

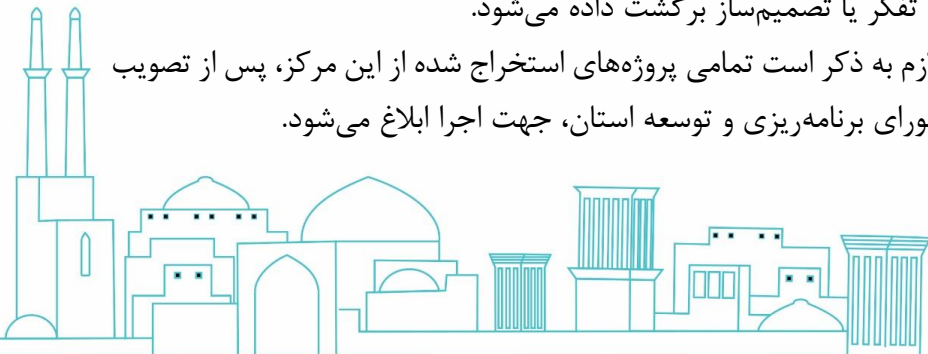
اهداف مرکز، نحوه اداره جلسه و قوانین حاکم بر آن تشریح می‌شود. مهمترین این موارد عبارت است از: توجه به جایگاه حقیقی (و نه حقوقی) شرکت‌کنندگان، صحبت و اظهارنظر به صورت آزاد و پیرامون سوالات مطرح شده، خلاصه‌گویی و عدم توجه به پیشینه موضوع و حاشیه‌گویی.

پس از آن سوالات تدوین شده به ترتیب اولویت مطرح می‌گردد و مدعوین نظرات خود را حول محور سوال بیان می‌کنند. این جلسات به صورت چالشی بوده و تمامی جوانب موضوع مورد بررسی قرار می‌گیرد و ریاست جلسه، مطالب مربوط به هر سوال را جمع‌بندی نموده و جمع‌بندی به اجماع اعضاء می‌رسد. این جمع‌بندی به عنوان خوراک پروژه‌های تحول‌زا مورد استفاده قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است تعداد جلسات بستگی به زمان رسیدن به جمع‌بندی نهایی دارد. همچنین مدت زمان هر جلسه دو ساعت است.

جمع‌بندی توسط هسته مرکزی: هسته مرکزی کلیات هر جلسه را مرور کرده و آن را جمع‌بندی و ارزیابی می‌نماید و در صورت لزوم برنامه‌ریزی ادامه جلسات حول آن موضوع را اعلام می‌کند.

تدوین پروژه های تحول زا

هسته مرکزی به همراه راهبر موضوعی و دو نفر از اعضای هسته نخبگانی، بر اساس جمع‌بندی‌های هر موضوع، عنوان پروژه تحول‌زا را استخراج نموده و هدف گذاری آن را طی دوره چهارساله مشخص می‌کنند. همچنین در قالب فرم شناسنامه پروژه های تحولی هر محور (پیوست)، دستگاه‌های متولی پروژه، الزامات، موانع، برنامه عملیاتی و زیرپروژه‌ها تدوین می‌گردد که این فرم جهت تصمیم‌گیری وارد حلقه مبدل تفکر یا تصمیم‌گیر می‌شود.



حلقه مجری تفکر

حلقه مجری تفکر، مشتمل بر دو واحد مجزا اما در ارتباط کامل به هم است و بار اصلی اجرای پروژه‌های تحول را بر عهده دارد:

دستگاه‌های متولی مرتبط با پروژه، مطابق دستورالعمل مشخص شده در حلقه مبدل تفکر یا تصمیم گیر، ماموریت و تعامل خود را دنبال می‌کند. تیم رصد و پایش، مشتمل بر مسئول پیگیری‌های ویژه و هسته مرکزی بوده که کنترل پروژه‌های تحول را انجام داده و عهده‌دار رصد، پایش و گزارش‌دهی به استاندار است.

لازم به ذکر است در صورت نیاز به مشاوره، از تیم نخبگانی مرتبط با موضوع کمک گرفته می‌شود. این فرایند تا پایان پروژه و با استفاده از ابزارهای اطلاع‌رسانی در سطوح مختلف انجام می‌گردد.

دست اندرکاران تدوین برنامه

دبیرخانه تدوین برنامه تحولی (فاز دوم) و تهیه کتاب:

جعفر رحمانی شمسی

محمدضیاء اولیاء

مجید انتظاری

صاحبانظران نشست‌های تخصصی حوزه اقتصاد دانش‌بنیان:

مجید محمدیان: استانداری

وحید رنجبر بافقی: دبیر کانون تفکر شهر هوشمند دانشگاه یزد

شهرام شکوهی: پارک علم و فناوری

مسعود یک کلامی: سازمان نظام صنفی رایانه ای

حمید صالحی فیروزآبادی: سازمان نظام صنفی رایانه ای

محمد سپهر: صندوق پژوهش

محمد مهدی لطفی: پارک علم و فناوری

مهدی پارساییان: استانداری

محمد دهقان: معاون صنایع کوچک شرکت شهرکهای صنعتی

محمد رضا پاکدل: اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات

زهیر حاجی حسینی: مشاور جوان استاندار

مهدی فلاح: سازمان فاوا شهرداری

محمد رضا زارع: مدیر مخابرات استان یزد

محمد رضا علومی: شرکت سورنا فن بازار یزد

نماینده شرکت پذیرش ۲۴

محمد کاظم کشورشاهی: گروه تعاونی پیشگامان

امیر جهانگرد: پارک علم و فناوری

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان بعنوان دبیرخانه تدوین برنامه تحولی استان، از مجموعه صاحبانظران، فعالان بخش خصوصی و متولیان دستگاه‌های اجرایی استان بواسطه مشارکت در تدوین فاز اول و دوم برنامه قردانی می‌نماید:

هسته مرکزی تدوین برنامه:

مجید دهقانی‌زاده: رئیس سازمان

جعفر رحمانی شمسی: معاون سازمان

مهدی حجازی مهریزی رئیس حوزه ریاست سازمان

اکرم فداکار: معاون اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات

احمد آخوندی: مدیرکل وقت حوزه استاندار

محمد کاظم صادقیان: مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری استانداری

نماینده اداره کل اطلاعات استان

حسن بلندیان: اندیشکده صفا

نگارش متن معرفی مرکز و نحوه تدوین برنامه:

مهدی دهقان منشادی

دبیرخانه تدوین برنامه تحولی (فاز اول):

جعفر رحمانی شمسی

امین دهقانی

امیر باصولی

ملیحه عسکرزاده

فاطمه اعلم: شرکت توزیع برق
 محمد میرشمس: شرکت توزیع نیروی برق
 ابوالفضل اسدی: مدیرعامل شرکت برق منطقه ای یزد
 محسن حکیمی: دانشگاه یزد
 ابوذر رئیسی: کارشناس انرژی خورشیدی
 علی دهقانی: شرکت توان تجهیزآزما
 ولی کلانتر: دانشگاه یزد
 سید علی اکبر فلاح زاده: شهید قندی یزد

صاحبانظران نشست‌های تخصصی حوزه کشاورزی:

مجید محمدیان: استانداری
 سید ابوالفضل وکیلی: رئیس سازمان جهاد کشاورزی
 محمدحسین ملانوری: معاون تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی
 رمضان اسپرس: مدیر برنامه و بودجه جهاد کشاورزی
 محمد علی حاتمی‌زاده: سازمان جهاد کشاورزی
 مهدی عبدالحسینی‌زاده: سازمان جهاد کشاورزی
 اکبر شیخ‌علیشاهی: سازمان جهاد کشاورزی
 جابر دهقان: مرکز تحقیقات
 محمدحسین خالقی‌زاده: کارشناس کشاورزی
 اصغر زارع: شرکت دانش بنیان
 یدالله مروتی: موسسه ثبت گواهی بذر و نهال
 مصیب الیاسی: گلخانه دار
 سیداسماعیل یزدانی: جهاد کشاورزی
 سیدعلی معاشرتی: شرکت آب منطقه ای

احمدرضا فقیه خراسانی: دانشگاه یزد
 غضنفر میرجلیلی: اتاق بازرگانی
 منصور استقامت: بانک تجارت
 محسن بهجت
 علی شفيعی

صاحبانظران نشست‌های تخصصی حوزه آب:

حسین غفوری: شرکت انتقال آب خلیج فارس
 محمدمهدی جوادیان زاده: شرکت آب منطقه ای یزد
 باقر محمدی: شرکت آب و فاضلاب
 علی اصغر ریاضتی: شرکت آبفا
 سیدضیاء سجادی: شرکت آب منطقه ای یزد
 علی اصغر سمسار یزدی: بخش خصوصی
 علی افخمی: موسسه کوثر
 محمدرضا رضایی نژاد: بندر خشک پیشگامان
 رسول دهقان: شرکت فراسان
 احسان غفوری
 حسین ملکی نژاد: دانشگاه یزد

صاحبانظران نشست‌های تخصصی حوزه انرژی خورشیدی:

محمود وجدانی: استانداری
 عادل باقریان: سولار تجارت کیش
 علیرضا داد: شرکت دادمان یزد
 سهراب به‌مردی: شرکت نیروپارس یزد
 حسین زارعی: شرکت برق منطقه ای یزد



حبيب سرسنگى: مركز تحقيقات ملى آبزيان
محمد رضا نجفى: بخش خصوصى
محمد رضا عابدى: مدير شيلات سازمان جهاد كشاورزى
محمد زارع: مدير شيلات
عباس حاجى حسيني: سازمان جهاد كشاورزى
سيد محمد حسيني هرات: دانشگاه آزاد اسلامى هرات
راضيه دهقانپور: سازمان تعاون روستايى
كاظم كمالي: دانشگاه يزد
يدالله جوادپور: سازمان جهاد كشاورزى
سيد محمد تقى طباطبايى: مركز تحقيقات
وظيفه شناس: مركز تحقيقات
محمد حسين پوررضا: بسته بندى محصولات كشاورزى
سعيد كريميان: سازمان جهاد كشاورزى
فهميه اسلامى: سازمان جهاد كشاورزى
كاوه صالحى: سازمان جهاد كشاورزى شهرستان تفت
شهاب الدين عبداللهى: شركت دانش بنيان
محمد مهدي شطرنجى: سازمان جهاد كشاورزى
مرتضى عليزاده: شركت شركت نيل آبزيست بافق
امير لطفى: اتحاديه دامداران
رضا طالبان: شهردارى ساغند
غلامرضا شايق: شهردارى ساغند
محمد ابوالقاسمى: مركز تحقيقات
محمد ياسر ترابى

ناهد غلام نژاد: شركت آب منطقه اى
محمد حسين رياحى: بندر خشك پيشگامان
مودت پوررضا: ميدان ميوه و تره بار
حميد عسكرى: جهاد كشاورزى
كاظم مسرور: جهاد كشاورزى
سيد حسين سيد رضى: اداره كل راه و شهرسازى
جعفر اسماعيلى پور: اداره كل منابع طبيعى و آبخيزدارى
على زارع: گلخانه دار
مجتبى زارع: انبار بسته بندى
حامد بيك: شركت يزد دام
هدايت الله ميرشمسى: اداره كل منابع طبيعى و آبخيزدارى
رضا رسايى: اداره كل منابع طبيعى و آبخيزدارى
محمد على امامى ميبدى: بازنشسته مركز تحقيقات كشاورزى
عباس محموديان: شتردار
مهدي غيب اللهى: جهاد كشاورزى
محمد ابوالقاسمى: مركز تحقيقات
عباس تيمورى: سازمان جهاد كشاورزى
احمد كلانترى پور: توليد كننده نشا
سيد محمد على خواجه: بخش خصوصى
محمد زارعين: بخش خصوصى
سيد حسين دشتى: تعاون روستايى
حبيبي پور: اداره كل حفاظت محيط زيست
سجاد فتاحى: شركت كشت و صنعت نكين سبز

مجتبی دستمالچیان: انجمن نساجی
سید وحید قریشی: یکان جامه ایرانیان
وحید زینی: یزدباف
بهروز ضیایی: بخش خصوصی
مریم امینی: مزون امینی
امیر باصولی: شرکت تیوای
امین دهقانی اشکذری: شرکت تیوای
ملیحه عسکرزاده: شرکت تیوای

صاحبانظران نشست‌های تخصصی حوزه ورزش:

سیداحمد هاشمی: اداره کل ورزش و جوانان
توتونچی: اداره کل ورزش و جوانان
امیر تفکری: هیئت فوتبال
محمد کاظم پور: هیئت تیراندازی با کمان
محمد مهدی کمالیان: هیئت تیراندازی با کمان
مهدی دهقان: هیئت موتورسواری و اتوموبیلرانی
نماینده هیئت اسکواش
محمدحسین سنجیده: هیئت دوچرخه سواری
سیدمصطفی سیدرضایی: هیئت دوچرخه سواری
سیدحسن میرحسینی: مدیر باشگاه گلساپوش یزد
محمدحسن صدیقی: هیئت شمشیربازی استان یزد
حمیدرضا شیر: مربی رشته شمشیر بازی
نماینده هیئت والیبال
عباسعلی میرحسینی: باشگاه مقاومت شهداب یزد

محمد دهقانی

مهدی ناصرباقی: کشتارگاه صنعتی معین دام مهریز
جواد دشتی: کشتارگاه صنعتی معین دام مهریز
سعید یاوری: شرکت آدین کشت
امیر احسان نیلی زاده: شرکت آدین کشت
فرهاد دهقان: مرکز تحقیقات
سیداحمد ابراهیم خانی: سازمان جهاد کشاورزی

صاحبانظران نشست‌های تخصصی حوزه گردشگری:

احسان دهقانی: میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
زکیه فلاح: بخش خصوصی
مریم صداقت: دانشگاه یزد
مرتضی بذرافشان
سید امیرناصر طباطبایی
امیر باصولی: شرکت کویر تیوای
امین دهقانی اشکذری: شرکت کویر تیوای
ملیحه عسکرزاده: شرکت کویر تیوای
احمد آخوندی: مدیرکل حوزه استاندار
زهیر حاجی حسینی: مشاور جوان استاندار
رجائی
مجید حسن پور

صاحبانظران نشست‌های تخصصی حوزه پوشاک و نساجی:

عبداللهی منش
حامد مزیدی: بخش خصوصی خانه مد



نماینده هیئت جودو

صاحبانظران نشست‌های تخصصی حوزه صنایع ریلی:

علیرضا سامعی: اداره کل راه آهن

محمد گلرسان: اداره کل راه آهن

ناصر پوررضایی: راه آهن یزد

شادروان حمیدرضا قمی: شرکت پارس ریل

جلال عرب خردمند: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

محمد رضا رضایی نژاد: مدیرعامل اتحادیه پیشگامان

محمدحسین ریاحی: بندر خشک پیشگامان

ناصر ظهوری: پیشگامان ترن پارس

محمد رضا زمانی: فولاد آلیاژی ایران

سیدرضا حسینی نسب

زهیر حاجی حسینی: استانداری

عباس وطنخواه: شرکت چادرملو

محمد رضا رشیدیون: کارخانجات تعمیرات لکوموتیو بافق

عباس مختاری: شرکت فولاد آلیاژی ایران

محمد رضا افضل آبادی: اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان

احمد رضا موحد: فعال گردشگری

صاحبانظران نشست‌های تخصصی حوزه بهداشت و درمان:

محمد رضا وفائی نسب: دانشگاه علوم پزشکی

امیر هوشنگ مهرپرور: دانشگاه علوم پزشکی

حبیب نیکوکار: دانشگاه علوم پزشکی

حسین ابوالحسینی: دانشگاه علوم پزشکی

سید اکبر طباطبایی میرحسینی: دانشگاه علوم پزشکی

بهرروز حیدری: دانشگاه علوم پزشکی

مهدی رعد آبادی: دانشگاه علوم پزشکی

آبشاری: بیمارستان مرتاض

محمد رضا پارسائیان: بیمارستان مجیبیان

محمد رضا راجی اردکانی: بیمارستان مجیبیان

محمد رضا شریفی: بیمارستان مجیبیان

محمد دهقان منشادی: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

محمد باغستانی: انجمن متخصصین تجهیزات پزشکی

سید محمد دریجانی: اداره کل بیمه سلامت

غلامرضا زاهد: اداره کل بیمه سلامت

عباسعلی ایمانی: بیمارستان مادر

صاحبانظران نشست‌های تخصصی حوزه بازرگانی داخلی و خارجی:

محمود امانت

محمد عارف نیا: اتحادیه صادرکنندگان

محمد رضا نصیری: اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان

محمدحسین سلمانی: اداره کل گمرک

علیرضا فرخ نیا: انجمن نساجی

محمدحسن شیشه بری: اتاق بازرگانی

مسعود رستگاری: بازرگانی سرام پخش

احسان مصطفی‌نیا: صادرکننده

رامین زارع زردینی: پایانه صادراتی کاشی و سرامیک

محمدحسین ریاحی: بندر خشک پیشگامان

قاسم امیریان: دانشگاه یزد

صاحب‌نظران نشست‌های تخصصی حوزه معدن:

سیدمحمد ابریشمی

عباس باقی: پارک علم و فناوری یزد

ابوالفضل کریمی: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

احمد تولایی: استانداری

رضا دهقان: دانشگاه یزد

محمدرضا کارگران بافقی: دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

ابوالفضل میرحسینی: مرکز توسعه فناوری های نوین معدنکاری

علیرضا جبین پور: مرکز توسعه فناوری های نوین معدنکاری

محمدجواد رنجبر: اندیشکده صفا

محمد دهقان: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

سیدمحمدجواد میرخلیلی: صداوسیما

ابراهیم یزدی: اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان

محمدعلی رحیمی پور انارکی: شرکت سنگ آهن مرکزی ایران بافق

علی گل آقایی: اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان

حسن دهقان دهنوی: دانشگاه آزاد

محمدرضا اسدی: سازمان نظام مهندسی معدن استان

امیرحسین حیدرزاده: اتاق بازرگانی یزد

حمید جهانی: شرکت چادرملو

محمدرضا پاک سیما: شرکت آهن و فولاد غدیر

قاسم امیریان: دانشگاه یزد.

سید عبدالرضا موسوی: نمایندگی وزارت امور خارجه در یزد

علیرضا سامعی: اداره کل راه آهن یزد

محمد گلرسان: اداره کل راه آهن یزد

سیدعلی اکبر کلانتر: خانه صنعت و معدن

صاحب‌نظران نشست‌های تخصصی حوزه قطعه‌سازی و ماشین‌سازی:

سیدعلی موسوی: شرکت فولاد آلیاژی

علیرضا ناطقی: شرکت فولاد آلیاژی

محمدجواد عسکر شاهی: شرکت فولاد یزد

جلال پروانه: انجمن قطعه سازی و ماشین سازی

محمدحسن شیشه بری: اتاق بازرگانی

محمد دهقان: شرکت شهرک های صنعتی استان یزد

سید علی اکبر کلانتر: خانه صمت

محمدرضا افضل آبادی: اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان

عباس چینی زاده: اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان

احمد تولایی: استانداری

محمد حاجی صادقی: مدیران انرژی

سیدمحمد مختاری: مدیران انرژی

محسن سلطانی: شرکت هیدرام

مهدی غریب گشته: شرکت سنوپارس

رضا جوادپور: شرکت صافات انرژی یزد

عباس باقی: پارک علم و فناوری یزد

مصطفی فیضی عارفی: شرکت دانش بنیان پارسیان صنعت ایساتیس کویر

علی اکبر دامکی: دانشگاه یزد



پروژه‌های حوزه اقتصاد دانش بنیان



۲۹

پروژه‌های حوزه آب



۴۱

پروژه‌های حوزه کشاورزی



۴۷

پروژه‌های حوزه انرژی خورشیدی

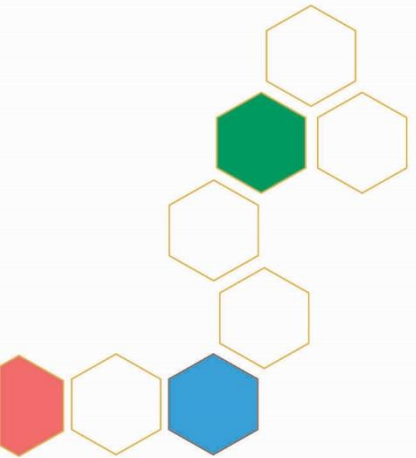


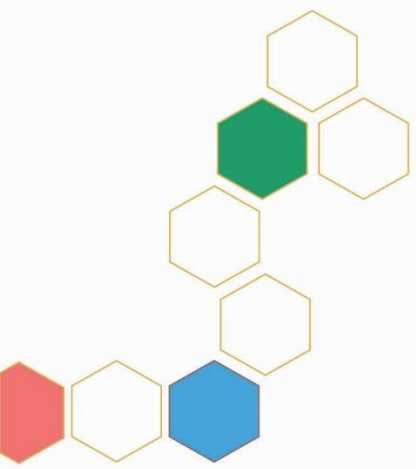
۵۹

پروژه‌های حوزه سامان خانواده



۶۷





پروژه‌های حوزه سرمایه انسانی



پروژه‌های حوزه پوشاک



پروژه‌های حوزه نساجی



پروژه‌های حوزه ورزش



پروژه‌های حوزه گردشگری



پروژه‌های حوزه ریلی و صنایع وابسته

۱۰۷



پروژه‌های حوزه بهداشت و درمان

۱۱۳



پروژه‌های حوزه بازرگانی

۱۲۵



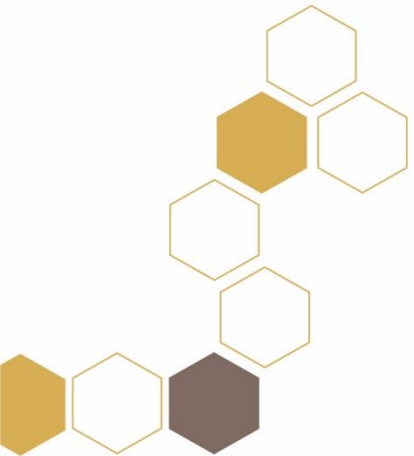
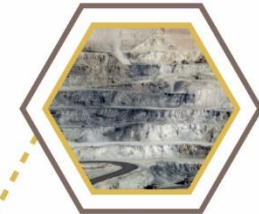
پروژه‌های حوزه قطعه‌سازی و ماشین‌سازی

۱۳۳



پروژه‌های حوزه معدن

۱۳۹



پروژه‌های حوزه اقتصاد دانش بنیان



✓ استانی با اقتصادی دانش بنیان متکی بر مزیت های تاریخی، فرهنگی و طبیعی
 ✓ کانون برتر تولید علم و فناوری و تربیت نخبگان آبادگر

✓ کیفیت بخشی آموزش، تکمیل و ارتقای زیست بوم فناوری و نوآوری و گسترش تعاملات فعال در سطح ملی و فراملی
 ✓ توسعه خدمات برتر با رعایت استانداردهای جهانی

✓ توسعه آموزش عالی، خدمات برتر و دانش پایه و تولید علوم نوین جهت پشتیبانی اقتصاد دانش بنیان و پرورش نخبگان علمی
 ✓ تقویت و توسعه زیرساخت های فناوری ارتباطات و اطلاعات و تبدیل استان به هاب منطقه ای
 ✓ توسعه پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره ارزش و خوشه های صنعتی مبتنی بر صنایع مزیت دار، رقابتی و کم آب بر با اتکا بر فناوری های پیشرفته و دانش بنیان
 ✓ توسعه خدمات برتر در حوزه های مالی، پولی، مشاوره، پیمانکاری، خدمات فنی و مهندسی و تحقیق و توسعه

✓ بستر سازی در جهت افزایش سهم اقتصاد دانش بنیان در اقتصاد استان
 ✓ توسعه ی شرکت های فن آور و دانش بنیان و تجاری سازی ایده ها
 ✓ توسعه ی زیرساخت های مرتبط با فضاهای اصلی و پشتیبان فعالیت های ارتباطات و فن آوری اطلاعات
 ✓ توسعه ی مراکز رشد فن آوری اطلاعات و ارتباطات و مناطق دیجیتالی در سطح استان
 ✓ هوشمند سازی فرایندهای تولید، شناسایی بازار مصرف و فروش مبتنی بر فن آوری اطلاعات در بخش های مختلف تولیدی استان
 ✓ توسعه ی زیرساخت های شبکه های ارتباطی و اطلاعاتی
 ✓ تحقق دولت الکترونیک و مکانیزاسیون در دستگاه های دولتی و عمومی
 ✓ توسعه ی مراکز رشد فن آوری اطلاعات و ارتباطات و مناطق دیجیتالی در سطح استان



اهداف دریزدنوین

- ✓ توسعه سهم اقتصاد دانش بنیان از GDP استان
- ✓ افزایش سهم اقتصاد دیجیتال به حداقل ۱۰ درصد GDP استان
- ✓ افزایش ۳۰ درصدی شرکت‌های دانش بنیان، فناوری و خلاق استان

برنامه‌های عملیاتی

- ✓ برنامه زیرساخت‌های حوزه علم و فناوری و اقتصاد دانش بنیان
- ✓ برنامه ارتقاء سرمایه انسانی
- ✓ برنامه توسعه منابع سرمایه گذاری و تامین مالی
- ✓ برنامه توسعه اقتصاد دیجیتال
- ✓ برنامه توسعه فناوری‌های نوین مالی



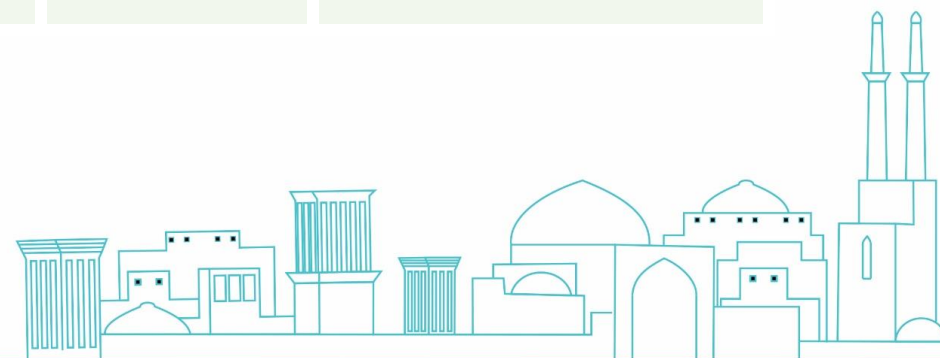
برنامه عملیاتی (۱): برنامه زیرساخت‌های حوزه علم و فناوری و اقتصاد دانش بنیان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
اجرای طرح جامع پارک علم و فناوری	۵۰ درصد	پارک علم و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> • اخذ مجوز ماده ۲۳ از سازمان برنامه و بودجه. • تدوین مدل تامین مالی با محوریت بخش غیردولتی. • تدوین مدل مدیریت و بهره‌برداری.
بهره‌برداری از فاز اول پهنه علم و فناوری اقبال	۱۰۰ درصد	پارک علم و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> • تعیین محدوده پهنه. • همکاری موثر نهادهای مرتبط از جمله شهرداری، میراث فرهنگی، راه و شهرسازی و امور مالیاتی در پیاده سازی طرح. • تامین تسهیلات ارزان قیمت برای واحدهای متقاضی استقرار.
بهره‌برداری از کارخانه نوآوری درخشان	۱۰۰ درصد	منطقه ویژه علم و فناوری استان یزد	<ul style="list-style-type: none"> • تامین منابع مالی مورد نیاز. • طراحی پلتفرم هوشمند شبکه بهره‌برداری. • تدوین مدل مدیریت و بهره‌برداری. • پیگیری اجرای فازهای ۲ و ۳ طرح.
ایجاد مراکز رشد در شهرستان‌ها	۱۰۰ درصد	پارک علم و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> • استقرار و راه‌اندازی مراکز رشد، متناسب با تخصص و مزیت‌های هر شهرستان. • انتخاب معین مالی و فنی مراکز رشد شهرستانی، با تاکید بر واحدهای بزرگ تولیدی و خدماتی.



برنامه عملیاتی (۱): برنامه زیرساخت‌های حوزه علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تکمیل و راه‌اندازی مراکز نوآوری (نساجی، گردشگری، انیمیشن، معدن، سرمایه‌یک و...)	۱۰۰ درصد	انجمن‌های تخصصی و نهادهای خصوصی	<ul style="list-style-type: none"> تدوین مدل همکاری و شبکه سازی بین عناصر اکوسیستم. تامین منابع مالی و تسهیلاتی مورد نیاز.
بهره‌برداری از شهرک تخصصی الکترونیک و فناوری اطلاعات	۱۰۰ درصد	شرکت شهرک‌های صنعتی	<ul style="list-style-type: none"> جذب و استقرار شرکت‌های بزرگ فناوری اطلاعات ملی و بین‌المللی از طریق تسهیل در واگذاری زمین و ارائه بسته‌های تشویقی. اولویت‌گذاری تامین زیرساختها و تسهیلات فنی و اعتباری استان به واحدهای متقاضی استقرار در این شهرک.
تامین فضای مورد نیاز جهت استقرار شرکتهای دانش بنیان و فناور	۱۰۰ درصد	پارک علم و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی و تهیه لیست ساختمان‌های مازاد دانشگاهی و دولتی استان در تمامی شهرستان‌ها. واگذاری ساختمان‌های مازاد دانشگاه‌ها و دستگاه‌های اجرایی.
اجرای فاز اول پروژه تحقیقاتی حمل و نقل پیشرفته (هایپرلوپ)	۱۰۰ درصد	پارک علم و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> اخذ مجوزهای لازم. زیرساخت‌های آزمایشگاهی. تامین منابع مالی.



برنامه عملیاتی (۲): برنامه ارتقاء سرمایه انسانی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
برگزاری رویدادهای مرتبط با توسعه کسب و کار	حداقل ۴ رویداد در هر سال	پارک علم و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> تدوین برنامه و تهیه تقویم زمانی برگزاری. مشارکت دولت و بخش خصوصی، جهت هم افزایی در برگزاری رویدادها با تاکید بر موضوعات اولویت دار استان.
توسعه نهادهای مکمل کسب و کارهای دانش بنیان (مدرسه اشتغال، هنرستانهای مهارتی، نهادهای دانشی جوار صنعتی، شتابدهندههای مرتبط، پارک کسب و کار و...)	کاهش حداقل ۵ درصد نرخ بیکاری فارغ التحصیلان دانشگاهی	پارک علم و فناوری اداره کل تعاون، کارورفاه اجتماعی اداره کل آموزش و پرورش	<ul style="list-style-type: none"> ارتقاء فرهنگ کار و تغییر نگاه خانوارها و جامعه به مقوله اشتغال. تامین منابع مالی.
هدایت منابع و اعتبارات پژوهشی و فناوری بنگاههای اقتصادی بزرگ استان به شرکتهای دانش بنیان، فنآور و نوآور بومی استان	حداقل ۵۰ میلیارد تومان در سال	استانداری پارک علم و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی بنگاههای اقتصادی مشمول. ترغیب و تشویق بنگاه ها به تقویت منابع اعتباری خود در حوزه پژوهش و فناوری. مطالبه مستمر و جدی از بنگاههای اقتصادی در استفاده از پتانسیلهای شرکتهای بومی دانش بنیان، فنآور و نوآور استان.
تربیت منتور و تسهیلگر حرفه‌ای در حوزه اقتصاد دانش بنیان	حداقل ۵۰ نفر	پارک علم و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی افراد مستعد. برگزاری دوره‌های فوق تخصصی آموزش و تربیت منتور و تسهیل گر.

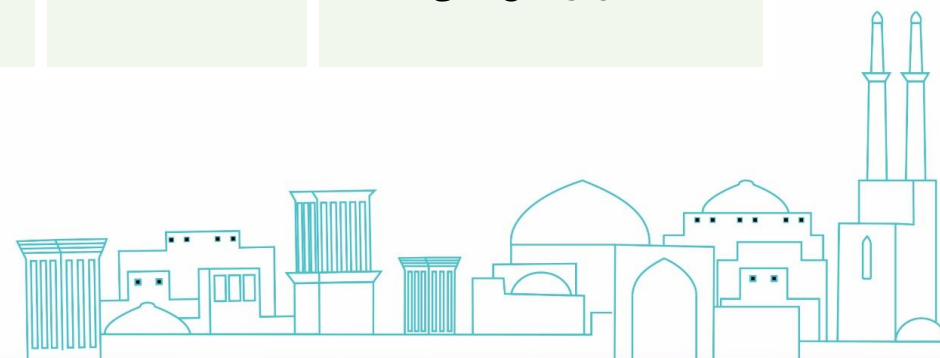


برنامه عملیاتی (۲): برنامه ارتقاء سرمایه انسانی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			<ul style="list-style-type: none"> تامین منابع مالی و امکانات مورد نیاز.

برنامه عملیاتی (۳): برنامه توسعه منابع سرمایه گذاری و تامین مالی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
راه اندازی شرکتهای سرمایه گذاری خطرپذیر تخصصی در استان (CVC) با ارزش حداقل ۲۰۰۰ میلیارد تومان	حداقل ۵ شرکت	صندوق پژوهش و فناوری استان	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی زمینه های تخصصی و پتانسیل های مرتبط. شناسایی واحدهای بزرگ اقتصادی استان به عنوان معین. اخذ مجوز لازم و تدوین مدل راه اندازی.
افزایش سرمایه صندوق پژوهش و فناوری یزد	۲۵۰ میلیارد تومان	صندوق پژوهش و فناوری استان	<ul style="list-style-type: none"> استفاده از ظرفیت منابع واحدها و بنگاههای اقتصادی. تقویت سهم منابع دولتی در افزایش سرمایه صندوق با ایجاد مکانیزم های قانونی.
بهره مندی شرکت های فناور و دانش بنیان از منابع بانکی	۱۰۰ درصد	پارک علم و فناوری شورای هماهنگی بانکها استانداری	<ul style="list-style-type: none"> ایجاد بسترهای قانونی جهت اختصاص بخشی از منابع بانکی برای واحدهای فناور و دانش بنیان. انعقاد تفاهم نامه سه جانبه استانداری، پارک و بانکهای استان در راستای تامین منابع مالی.



برنامه عملیاتی (۳): برنامه توسعه منابع سرمایه گذاری و تامین مالی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
انتقال VC یکی از بانک های کشور به استان یزد (سامان، پاسارگاد، آینده و...)	۱۰۰ درصد	صندوق پژوهش و فناوری استان	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی بانک های دارای VC قابل انتقال به استان. تامین زیرساخت مورد نیاز. مذاکره و هماهنگی جهت انتقال.

برنامه عملیاتی (۴): توسعه اقتصاد دیجیتال

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
پوشش دسترسی پرسرعت خانوارها با پهنای باند ثابت (متوسط دسترسی سرعت ۲۵ مگابیت بر ثانیه)	۸۰ درصد خانوارهای استان	اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات	<ul style="list-style-type: none"> همکاری دستگاه ها و نهادهای متولی در تامین امکانات و زیرساخت های مورد نیاز.
پوشش دسترسی پرسرعت جمعیت با پهنای باند سیار (متوسط سرعت دسترسی ۱۰ مگابیت بر ثانیه)	۱۰۰ درصد	اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات	<ul style="list-style-type: none"> همکاری دستگاه ها و نهادهای متولی در تامین امکانات و زیرساخت های مورد نیاز.
توسعه و تجهیز مراکز داده و ابری استانی	۱ مرکز	اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات	<ul style="list-style-type: none"> همکاری دستگاه ها و نهادهای متولی در تامین امکانات و زیرساخت های مورد نیاز.
راه اندازی اینترنت ۵G در شهر یزد	۲ عدد	اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات	<ul style="list-style-type: none"> نهایی شدن قوانین و اخذ مجوز. پیگیری دریافت فرکانس از سطح ملی.



برنامه عملیاتی(۴): توسعه اقتصاد دیجیتال

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ارتقای سطح دانش اقتصاد دیجیتال	-	اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات شرکت شهرکهای صنعتی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی پارک علم و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> تامین زیرساخت مورد نیاز توسط اپراتورهای بزرگ. برگزاری دوره های آموزشی تحول دیجیتال و اقتصاد دیجیتال مدیران و فعالین بخش دولتی و غیردولتی. برگزاری فم توره‌های تخصصی در حوزه اقتصاد دیجیتال. برگزاری دوره های آموزشی و ترویجی در حوزه فناوری های نوین.
فعالسازی واحدهای تولیدی بزرگ در حوزه تحول دیجیتال (نظیر مودم، آنتن و تجهیزات) در استان	۳ واحد	پارک علم و فناوری اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات دانشگاه یزد اداره کل صمت	<ul style="list-style-type: none"> تسهیل در صدور مجوز. ارائه بسته های تشویقی جهت سرمایه گذاری داخلی و خارجی.
راه اندازی شتابدهنده یا استارت آپ استودیوی اقتصاد دیجیتال	۲ مورد	پارک علم و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> تسهیل در تامین فضا. تامین تسهیلات ارزان قیمت.



برنامه عملیاتی (۵): توسعه فناوری های نوین مالی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
راه اندازی فارم های عمومی استخراج و توسعه رمز ارز	۳ مزرعه	پارک علم و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> اجرای پروژه طرح مطالعاتی شناسایی زیرساخت های مورد نیاز.
ایجاد شرکت های سهامی پروژه محور بزرگ مبتنی بر فناوری های نوین برای تامین و مدیریت سرمایه	۴ شرکت	صندوق پژوهش و فناوری استان سازمان نظام صنفی رایانه ای	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی پروژه های بزرگ استان که امکان تامین مالی از طریق فناوری های نوین را داشته باشند. توانمندسازی شرکت های پروژه محور در زمینه استفاده از فناوری های تامین مالی. فرهنگ سازی سرمایه گذاری مشارکتی در جامعه. تدوین قوانین و مقررات مورد نیاز و استقرار نهادهای نظارتی بر عملکرد شرکتها.
توسعه بلاکچین استانی با معرفی یک توکن استانی	۱۰۰ درصد	پارک علم و فناوری سازمان نظام صنفی رایانه ای دانشگاه یزد	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی هلدینگ ها یا شرکت های بزرگ پشتیبان ایجاد بلاکچین استانی. شناسایی و هم افزایی ظرفیت های تخصصی دانشگاه ها و شرکتهای فناوری اطلاعات در حوزه بلاکچین. تشویق و ترغیب شرکت ها برای استفاده از زیرساخت بلاکچین استانی.
توسعه زیست بوم و پلتفرم های تامین مالی (افزایش سهم مدیریت و تامین	۳۰ درصد	صندوق پژوهش و فناوری استان	<ul style="list-style-type: none"> اخذ مجوزهای لازم.



برنامه عملیاتی (۵): توسعه فناوری های نوین مالی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
مالی با فناوری های نوین به ۳۰ درصد			
راه اندازی مرکز نوآوری فین تک	۱۰۰ درصد	پارک علم و فناوری سازمان نظام صنفی رایانه ای کارخانه نوآوری	<ul style="list-style-type: none"> تاسیس شرکت با سهامداری فعالین بخش خصوصی و صندوق پژوهش. اخذ حمایت های معاونت علمی و صندوق نوآوری شکوفایی کشور.



پروژه‌های حوزه آب



✓ یزد استانی است با بهره‌گیری از انسان‌هایی سالم و توانمند و با تکیه بر میراث فرهنگی و معنوی غنی، نظام فکری و فرهنگی مبتنی بر جستجوگری، آبادگری و پردازشگری و کاربست پیوندهای اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی فرا استانی و نیز تقویت سرمایه‌های اجتماعی با رعایت الزامات و ملاحظات دفاعی، امنیتی و پدافند غیرعامل

✓ مدیریت پایدار تامین و مصرف آب مورد نیاز سکونت و فعالیت در استان

✓ مدیریت بهینه تامین، توزیع و بهره‌برداری منابع آب، افزایش بهره‌وری و اصلاح الگوی مصرف
✓ پایش، مصون‌سازی و کاهش آسیب‌پذیری زیرساخت‌ها و رعایت ضوابط پدافند غیرعامل

✓ مدیریت پایدار و بلندمدت منابع آبی استان برای شرب و سایر مصارف
✓ کنترل و مهار رشد کشاورزی سنتی و شیوه‌های غرقابی تولید
✓ کاهش تدریجی برداشت از منابع آب‌های زیرزمینی
✓ گسترش استفاده از آب مجازی از طریق واردات مواد غذایی و صنعتی پراخوخواه
✓ توسعه سیستم هوشمند رصد منابع آبی استان
✓ تکمیل و توسعه زیرساخت‌های مرتبط با تامین و توزیع آب
✓ افزایش استفاده از آب‌های غیرمترعارف و پساب‌ها بر اساس اولویت‌بندی و متناسب با کیفیت آنها در سقف مجوز تخصیص
✓ جلوگیری از توسعه آتی واحدهای صنعتی آب‌بر به ویژه در محور مهریز- عقدا



اهداف دریزدنوین

✓ تامین پایدار آب برای استان یزد



برنامه‌های عملیاتی

- ✓ تامین آب مورد نیاز جهت شرب به میزان ۱۴۰ میلیون مترمکعب در سال
- ✓ تامین آب مورد نیاز صنعت و کشاورزی از طریق شیرین سازی آب دریا

برنامه عملیاتی(۱): تامین آب مورد نیاز جهت شرب به میزان ۱۴۰ میلیون مترمکعب در سال

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تامین آب شرب پایدار استان از محل سد خرسان ۳ (با اولویت اول، در طرح‌های تامین آب استان)	۱۴۰ میلیون مترمکعب	شرکت آب منطقه‌ای موسسه کوثر	<ul style="list-style-type: none"> تامین منابع مالی لازم به میزان ۲۴۰۰۰ میلیارد تومان با بهره ۲۴ درصد. احداث و بهره برداری از سد خرسان ۳ توسط وزارت نیرو ایجاد هماهنگی و همکاری بین استانهای ذینفع (چهارمحال بختیاری، اصفهان، کرمان، فارس، یزد، خراسان جنوبی). تامین آب شرب ابرکوه و خاتم از خط اشتراکی کرمان (پس از جابجایی تخصیص توسط وزارت نیرو). مدت اجرای طرح: ۴سال.

برنامه عملیاتی(۲): تامین آب مورد نیاز صنعت و کشاورزی از طریق شیرین‌سازی آب دریا

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تامین آب مورد نیاز صنعت و کشاورزی از محل تکمیل ظرفیت خط خلیج فارس (خط ۱) توسط چادرملو	۳۰ میلیون مترمکعب	شرکت آب منطقه‌ای شرکت چادرملو	<ul style="list-style-type: none"> اخذ مجوز. تکمیل و تقویت تاسیسات شیرین‌سازی و خط انتقال. تدوین مدل مالی حقوقی فروش اب خلیج فارس توسط چادرملو. ایجاد هماهنگی و همکاری بین استانهای ذینفع.



برنامه عملیاتی (۲): تامین آب مورد نیاز صنعت و کشاورزی از طریق شیرین‌سازی آب دریا

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تامین آب مورد نیاز صنعت و کشاورزی از دریای آزاد عمان	۲۵۰ میلیون مترمکعب	شرکت آب منطقه‌ای تشکل های بخش خصوصی (اتاق بازرگانی، خانه صنعت و معدن، شرکت پیشگامان و...)	<ul style="list-style-type: none"> تشکیل کنسرسیوم یا شرکت پروژه. تدوین مدل مالی. ایجاد تاسیسات شیرین سازی و خط انتقال. ایجاد هماهنگی و همکاری بین استان‌های ذینفع.
تامین آب کشاورزی و صنعت ابرکوه و خاتم از محل خط انتقال آب خلیج فارس به استان‌های فارس و اصفهان توسط شرکت فراسان	-	شرکت آب منطقه‌ای	<ul style="list-style-type: none"> اخذ مجوزهای لازم. ایجاد هماهنگی و همکاری بین استان‌های ذینفع.



پروژه‌های حوزه کشاورزی



✓ کانون برتر صنعت و کشاورزی پیشرفته‌ی همساز با اقلیم

✓ توسعه کیفی بخش کشاورزی با تاکید بر دانش بومی، ارتقای سطح فن‌آوری و توسعه زنجیره‌های ارزش در بخش

✓ مدیریت بهینه تامین، توزیع و بهره‌برداری منابع آب، افزایش بهره‌وری و اصلاح الگوی مصرف
✓ کنترل کشاورزی سنتی و ارتقای سطح تکنولوژی و همسازی فعالیت‌های کشاورزی با اقلیم و محیط طبیعی استان

✓ کنترل و مهار رشد کشاورزی سنتی و توسعه سیستم‌های آبیاری پیشرفته
✓ افزایش بهره‌وری و توسعه کیفی کشاورزی استان
✓ توسعه تولیدات کشاورزی متراکم و گلخانه‌ای مزیت دار، کم‌آب‌خواه و استاندارد
✓ تکمیل و توسعه زیرساخت‌های مرتبط با فضاهاى اصلی و پشتیبان فعالیت‌های کشاورزی
✓ تسهیل فعالیت‌های پرورش اسب، دام و طیور و... با بهره‌گیری از ظرفیت آب مجازی



حوزه کشاورزی

از منظر:

چشم انداز، اهداف،

راهبردها و سیاست‌های

سرزمینی سند آمایش

سرزمین استان یزد

اهداف دریزدنوین

- ✓ توسعه گلخانه‌های مدرن
- ✓ توسعه پایانه‌های صادراتی تخصصی کشاورزی
- ✓ توسعه و تکمیل زنجیره ارزش تولید نشا، نهال و بذر
- ✓ توسعه و تکمیل زنجیره‌های ارزش شتر و ماهی تیلاپیا
- ✓ توسعه گردشگری کشاورزی

برنامه‌های عملیاتی

- ✓ ایجاد ۵ شهرک مدرن گلخانه‌ای
- ✓ صادرات محصولات کشاورزی تا ۲ میلیون تن در سال
- ✓ تولید ۲ میلیارد نشاء سبزی و صیفی، ۵۰ میلیون نهال مزیت دار، ۱۵۰ تن بذر گیاهان دارویی مرتعی، ۵۰۰۰ تن بذر سبزی
- ✓ توسعه اکولوژیک شتر استان به ۳۰۰۰۰ نفر
- ✓ تولید ۵۰۰۰ تن ماهی تیلاپیا و ۱۵ میلیون قطعه بچه ماهی
- ✓ راه اندازی ۲۰۰ واحد گردشگری کشاورزی

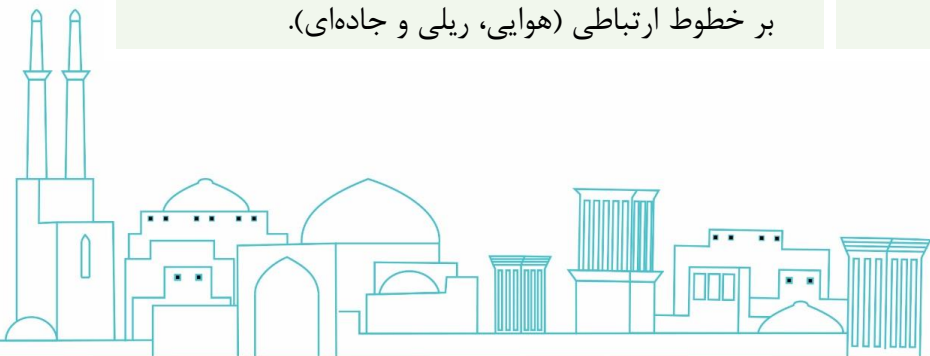


برنامه عملیاتی (۱): ایجاد ۵ شهرک مدرن گلخانه‌ای

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
راه اندازی شهرک های گلخانه‌ای شهرستانهای یزد، اشکذر، ابرکوه، مهریز و مروست	۵ شهرک	سازمان جهاد کشاورزی شرکت آب منطقه ای شرکت شهرکهای کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> • اخذ مجوزهای لازم. • شناسایی عرصه های مناسب و تامین زیرساخت. • شناسایی و انتخاب محصولات مزیت دار و با ارزش افزوده بالا. • تامین آب مورد نیاز از ظرفیت جابجایی مصارف و آب انتقالی دریا.
پروژه توسعه خوشه گلخانه‌ای استان	-	سازمان جهاد کشاورزی شرکت شهرکهای صنعتی	<ul style="list-style-type: none"> • مطالعه امکان سنجی خوشه. • ایجاد و تقویت واحدهای تحقیق و توسعه و پشتیبانی تولیدات گلخانه ای.

برنامه عملیاتی (۲): صادرات محصولات کشاورزی تا سقف ۲ میلیون تن در سال

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد و راه‌اندازی پایانه‌های صادراتی تخصصی	۲ واحد	سازمان جهاد کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> • اخذ مجوزهای لازم و تامین منابع مالی. • شناسایی عرصه های مناسب و تامین زیرساخت‌ها با تاکید بر خطوط ارتباطی (هوایی، ریلی و جاده‌ای).



برنامه عملیاتی (۲): صادرات محصولات کشاورزی تا سقف ۲ میلیون تن در سال

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			<ul style="list-style-type: none"> طراحی و استقرار واحدهای سردخانه‌ای، انبار، فرآوری، درجه‌بندی، آزمایشگاه مرجع سلامت محصول و بسته‌بندی محصولات در پایانه‌ها. تامین آب مورد نیاز از ظرفیت جابجایی مصارف و آب انتقالی دریا.
توسعه بازار	-	سازمان جهاد کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> ایجاد و توسعه صنایع فرآوری، تبدیلی و تکمیلی. شناسایی و توسعه بازارهای ملی و بین‌المللی. شناسایی و اخذ استانداردهای مورد انتظار در بازارهای هدف. استفاده حداکثری از ظرفیت بازار اتحادیه اوراسیا. ارتقاء زیرساخت های انبارداری و حمل محصولات (سردخانه، ماشین یخچال دار و...). برندسازی محصولات یزدی.

برنامه عملیاتی (۳): تولید ۲ میلیارد نشاء سبزی و صیفی، ۵۰ میلیون نهال مزیت دار، ۱۵۰ تن بذور گیاهان دارویی مرتعی، ۵۰۰۰ تن بذور سبزی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
توسعه گلخانه های نوین پرورش نشاء	۴ هکتار	سازمان جهاد کشاورزی	



برنامه عملیاتی (۳): تولید ۲ میلیارد نشاء سبزی و صیفی، ۵۰ میلیون نهال مزیت دار، ۱۵۰ تن بذور گیاهان دارویی مرتعی، ۵۰۰۰ تن بذور سبزی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تولید نشاء مزیت‌دار	۲ میلیارد نشاء	سازمان جهاد کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> • صدور مجوزهای لازم. • آموزش، اطلاع رسانی، فرهنگ سازی، ترویج و انتقال تجربیات (برندسازی). • توسعه کشت بافت در تولید نشاء. • ایجاد گروه تحقیقات سبزی و صیفی ذیل مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی.
تولید نشاء گیاهان سوزنی برگ	۵۰۰ هزار نشاء	اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری	
تولید نهال پسته	۲۰ میلیون اصله	سازمان جهاد کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> • اجرای پروژه‌های تحقیقاتی شناسایی نهال‌های مزیت‌دار و اصلاح شده. • اخذ مجوز از موسسه تحقیقات بذر-نهال کشور. • ایجاد نهالستان‌های جدید. • ساماندهی نهالستان‌های موجود. • تشکل بخشی به نهال کاران استان. • شناسنامه دار کردن و برندسازی تولید نهال یزد.
تولید نهال‌های بیابانی و غیرمثمر	۳۰ میلیون اصله	اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری	
حفظ ذخائر ژنی-بانک ژن	-	سازمان جهاد کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> • شناسایی گونه های غنی (به خصوص درختان قدیمی پسته استان) و تشکیل بانک. • تدوین و اجرای دستورالعمل جهت حفاظت و نگهداری از آنها.



برنامه عملیاتی (۳): تولید ۲ میلیارد نشاء سبزی و صیفی، ۵۰ میلیون نهال مزیت دار، ۱۵۰ تن بذور گیاهان دارویی مرتعی، ۵۰۰۰ تن بذور سبزی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
واردات لاین محصولات گلخانه‌ای سبزی و صیفی	۵ لاین	سازمان جهاد کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی و معرفی لاین‌های معتبر و مورد نیاز استان و کشور. حمایت از بخش خصوصی برای سرمایه گذاری و تامین منابع ارزی به میزان ۱۰ میلیون یورو برای واردات لاین‌های مورد نیاز، همراه با دانش فنی. الزام مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی برای اخذ و بومی‌سازی دانش فنی وارداتی از طریق breeder (اصلاح نژاد کننده).
بهره گیری و توسعه دانش بومی تولید بذر	-	سازمان جهاد کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> اجرای پروژه تحقیقاتی شناسایی و تولید بذور اصلاح شده. ایجاد گروه تحقیقات سبزی و صیفی ذیل مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی. شناسایی دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی داخلی تولید بذر و استفاده از دانش و تجربیات آنها از طریق مشارکت و یا تفاهم‌نامه.
تولید بذور گیاهان بیابانی	۱۰۰ تن	سازمان جهاد کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی ارقام مزیت دار و برنامه ریزی جهت تولید آن.
تولید بذور مزیت دار استان (گندم، جو، روناس، یونجه یزدی و کینوا)	۵۰۰۰ تن	سازمان جهاد کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> مکان‌یابی و شناسایی بذور مادری و پایه.



برنامه عملیاتی (۳): تولید ۲ میلیارد نشاء سبزی و صیفی، ۵۰ میلیون نهال مزیت دار، ۱۵۰ تن بذور گیاهان دارویی مرتعی، ۵۰۰۰ تن بذور سبزی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			<ul style="list-style-type: none"> تشویق و ترغیب بهره برداران به جایگزینی سطوح زیر کشت محصولات کم بازده جهت تولید بذور. حفظ ذخایر ژنی (بانک ژن). خدمات حمایتی، برندسازی و توسعه فرآوری (بوجاری، بسته‌بندی، برندسازی، یارانه تولید و...).

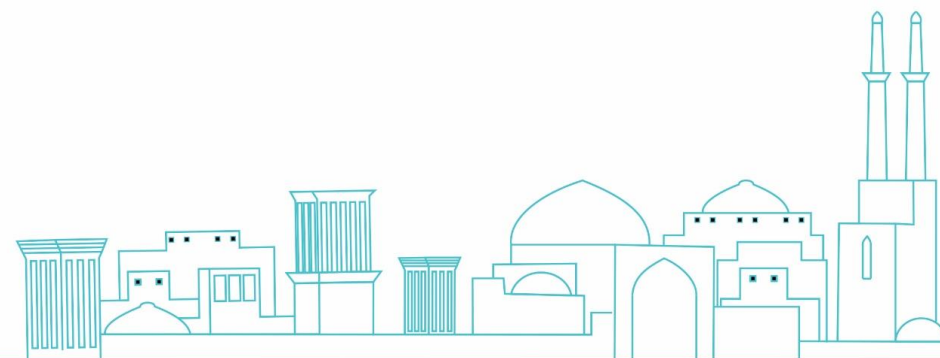
برنامه عملیاتی (۴): توسعه اکولوژیک شتر استان به ۳۰۰۰۰ نفر

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد ۴ سایت الگویی پرورش شتر مبتنی بر مراتع دست کاشت در سطح ۱۲۰۰۰ هکتار	۲۰۰۰ نفر شتر	سازمان جهاد کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> واگذاری مراتع در قالب سامانه های عرفی. تامین دام با رفع موانع واردات از مبادی رسمی. توسعه پرورش شتر پر تولید در سایت‌های الگویی. بهبود عملکرد گله های شتر از طریق تامین شتر نر مولد به‌نژادی شده (لوک). صدور مجوز لازم از سوی منابع طبیعی.
استفاده از ظرفیت خالی سامانه های عرفی موجود	۱۱۰۰۰ نفر شتر		
توسعه و تکمیل پهنه شتر اردکان با هدف تولید گوشت قرمز	۲۰۰۰ نفر شتر	سازمان جهاد کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> آمیخته گری هدفمند (دوکوهانه- تک کوهانه). اخذ مجوز واردات شتر.



برنامه عملیاتی (۴): توسعه اکولوژیک شتر استان به ۳۰۰۰۰ نفر

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
پروژه توسعه خوشه شتر	-	سازمان جهاد کشاورزی شرکت شهرکهای صنعتی	<ul style="list-style-type: none"> تکمیل مجتمع اردکان و صدور مجوز بهره برداری. صدور مجوزهای لازم. امکانسنجی توسعه خوشه شتر. ایجاد کلینیک های دامپزشکی تخصصی شتر. ایستگاه جمع آوری و ریسندگی پشم شتر. توسعه گردشگری در قالب سایت های الگویی، بومگردها، ایستگاههای جمع آوری پشم و.... توسعه خط کشتارگاه شتر.
بهبود عملکرد گله های شتر از طریق تامین شتر نر مولد به نژادی شده (لوک)	۵۰۰۰ نفر شتر	سازمان جهاد کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> اخذ گواهی و مجور لازم از موسسه تحقیقات علوم دامی. تامین تسهیلات بانکی. تامین ۴۰ نفر لوک وارداتی.



برنامه عملیاتی (۵): تولید ۵۰۰۰ تن ماهی تیلاپیا و ۱۵ میلیون قطعه بچه ماهی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
بهره‌برداری از ۲۰ واحد تکثیر و پرورش تیلاپیا	۵ هزار تن ماهی و ۱۵ میلیون قطعه بچه‌ماهی	سازمان جهاد کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> توسعه و ایجاد چرخه دانش پرورش ماهی تیلاپیا. شناسایی سایت‌های مناسب پرورش ماهی. تخصیص منابع آبی. فرهنگ‌سازی مصرف ماهی تیلاپیا. مطالعه و امکان‌سنجی راه‌اندازی واحدهای تکثیر بچه ماهی تک‌جنس تیلاپیا ۱۵ میلیون قطعه. مطالعه و امکان‌سنجی راه‌اندازی واحد تولید خوراک ماهی به ظرفیت ۶ هزار تن در قالب ۳ واحد.
راه‌اندازی ۵ واحد فرآوری و تکمیل زنجیره تولید	۵ هزار تن	سازمان جهاد کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> جذب و حمایت سرمایه‌گذاران و صاحبان صنایع فرآوری.
راه‌اندازی مرکز توسعه فناوری‌های ماهی تیلاپیا	یک مرکز	سازمان جهاد کشاورزی	<ul style="list-style-type: none"> امکان‌سنجی ایجاد مرکز توسعه فناوری‌های ماهی تیلاپیا.



برنامه عملیاتی (۶): راه‌اندازی ۲۰۰ واحد گردشگری کشاورزی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد واحدهای گردشگری روستایی و کشاورزی استان (مزارع اقامتی، سرگرمی، آموزشی، درهای باز، سلامت و جشنواره‌های کشاورزی)	۲۰۰ واحد	سازمان جهاد کشاورزی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	<ul style="list-style-type: none"> • امکان‌سجی و مکانیابی. • اخذ مجوزهای لازم. • آموزش‌های تخصصی. • اصلاح، تکمیل و درجه‌بندی واحدها.



پروژه‌های حوزه انرژی خورشیدی



✓ یکی از مراکز اصلی تولید انرژی خورشیدی و تجهیزات وابسته در کشور

✓ ارتقای امنیت عرضه انرژی مطمئن و پایدار با توسعه شبکه‌های تولید، انتقال و توزیع انرژی مناسب با نیازهای توسعه‌ای استان و کشور

✓ توسعه پایدار سهم انرژی‌های نو و تجدیدپذیر و تقویت شبکه‌های تولید، انتقال و توزیع انرژی

- ✓ بهره‌برداری از انرژی‌های نو در تولیدات صنعتی استان
- ✓ تشویق و حمایت از توسعه شرکت‌های خدمات انرژی به منظور افزایش بهره‌وری انرژی
- ✓ توسعه و تنوع‌بخشی به سبد تأمین انرژی با تأکید بر انرژی‌های تجدیدپذیر
- ✓ توسعه و تجهیز مراکز پژوهشی و تحقیقاتی در زمینه انرژی‌های نو و تجدیدپذیر استان



اهداف دریزدنوین

✓ تامین ۲۰۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی در استان یزد

برنامه‌های عملیاتی

✓ ایجاد ۱۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی انشعابی کوچک
(خانگی و صنعتی)

✓ ایجاد ۱۸۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی بزرگ و متوسط



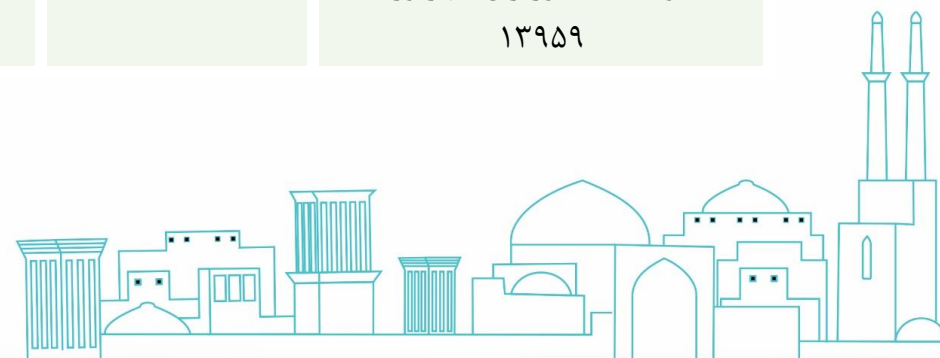
برنامه عملیاتی (۱): ایجاد ۱۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی انشعابی کوچک (خانگی و صنعتی)

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تدوین و انعقاد تفاهم نامه مشترک با ساتبا	-	شرکت برق منطقه‌ای	<ul style="list-style-type: none"> تسهیل فرآیند عملیاتی اجرای طرح. ایجاد مشوق های لازم. خرید تضمینی. اطلاع‌رسانی و تشویق جامعه به ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی انشعابی.
اجرای طرح برای ۵۰۰۰ خانوار تحت پوشش	۲۵ مگاوات	شرکت توزیع نیروی برق کمیته امداد امام خمینی «ره»	<ul style="list-style-type: none"> خرید تضمینی. انجام مطالعات توجیه فنی و اقتصادی. تامین تسهیلات بلندمدت و کم بهره به میزان ۵ هزار میلیارد ریال. پیگیری اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمانی در ساخت و سازهای جدید.
اجرای طرح برای ۶۰۰۰ خانوار تحت پوشش	۳۰ مگاوات	شرکت توزیع نیروی برق بنیاد برکت	<ul style="list-style-type: none"> خرید تضمینی. انجام مطالعات توجیه فنی و اقتصادی. تامین تسهیلات بلندمدت و کم بهره به میزان ۶ هزار میلیارد ریال. پیگیری اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمانی در ساخت و سازهای جدید.



برنامه عملیاتی (۱): ایجاد ۱۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی انشعابی کوچک (خانگی و صنعتی)

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
اجرای طرح برای ۴۰۰۰ خانوار تحت پوشش سایر سازمان های حمایتی	۲۰ مگاوات	شرکت توزیع نیروی برق اداره کل بهزیستی استان بنیاد شهید و امور ایثارگران	<ul style="list-style-type: none"> • خرید تضمینی. • انجام مطالعات توجیه فنی و اقتصادی. • تامین تسهیلات بلندمدت و کم بهره به میزان ۴ هزار میلیارد ریال. • پیگیری اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمانی در ساخت و سازهای جدید.
اجرای طرح برای سایر خانوارها با تامین تسهیلات و کمک های فنی و اعتباری (۲۰۰۰ خانوار)	۱۰ مگاوات	استانداری سازمان مدیریت و برنامه ریزی شرکت توزیع نیروی برق	<ul style="list-style-type: none"> • خرید تضمینی. • انجام مطالعات توجیه فنی و اقتصادی. • تامین تسهیلات بلندمدت و کم بهره به میزان ۲ هزار میلیارد ریال. • پیگیری اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمانی در ساخت و سازهای جدید.
اجرای قانون تامین ۲۰ درصد برق ادارات از انرژی های تجدیدپذیر (مصوب هیئت وزیران شهریورماه ۱۳۹۵۹)	۵ مگاوات	استانداری	<ul style="list-style-type: none"> • ابلاغ و پیگیری اجرا. • کمک به تامین اعتبار.



برنامه عملیاتی (۱): ایجاد ۱۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی انشعابی کوچک (خانگی و صنعتی)

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
اجرای طرح با استفاده از ظرفیت فضاهای در اختیار واحدهای صنعتی استان	۶۰ مگاوات	شرکت توزیع نیروی برق اداره کل صمت شرکت شهرک های صنعتی اداره کل محیط زیست	<ul style="list-style-type: none"> تدوین دستورالعمل و اجرای جایگزینی بخشی از مساحت فضای سبز کارخانجات با نیروگاه خورشیدی و تعیین درصدی از انرژی خورشیدی در طرح های توجیهی و ارزیابی زیست محیطی. تدوین دستورالعمل تشویقی در عدم قطعی برق در واحدهای صنعتی دارای نیروگاه انرژی خورشیدی. تدوین دستورالعمل اجرایی کاهش عوارض آلاینده های واحدهای دارای نیروگاه خورشیدی.

برنامه عملیاتی (۲): ایجاد ۱۸۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی بزرگ و متوسط

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تدوین و انعقاد تفاهم نامه مشترک با ساتبا	-	شرکت برق منطقه ای	<ul style="list-style-type: none"> تسهیل فرآیند عملیاتی اجرای طرح. ایجاد مشوق های لازم. خرید تضمینی. اطلاع رسانی و تشویق جامعه به ایجاد نیروگاه های خورشیدی متوسط و بزرگ.



برنامه عملیاتی (۲): ایجاد ۱۸۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی بزرگ و متوسط

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز	۱۸۵۰ مگاوات	شرکت برق منطقه‌ای	<ul style="list-style-type: none"> ارتقاء شبکه استان جهت ایجاد قابلیت در تولید ۲۰۰۰ مگاوات. مطالعات زیرساختی بازار برق. مطالعات امکان‌سنجی ایجاد مرکز تولید ربات شست‌وشوی پنل خورشیدی، استراکچر و اینورتر در استان.
تثبیت کاربری زمین‌ها و مناطق پیشنهادی برای اجرای پروژه‌های نیروگاه‌های خورشیدی		شرکت برق منطقه‌ای اداره کل راه و شهرسازی	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی زمین‌ها و مناطق پیشنهادی. طرح موضوع و تصویب در کارگروه زیربنایی استان و شورای برنامه ریزی استان. تهیه بانک اطلاعاتی نیروگاه‌های خورشیدی استان.
ایجاد نیروگاه‌ها با ظرفیت حداقل ۱۰ مگاوات		شرکت برق منطقه‌ای	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی و جلب سرمایه‌گذاران حوزه تاسیس نیروگاه خورشیدی. جذب سرمایه‌گذاران در حوزه تاسیس نیروگاه خورشیدی. تسهیل در صدور مجوز. تسهیل در واگذاری زمین.



پروژه‌های حوزه سامان خانواده



✓ یزد استانی با توسعه مبتنی بر هویت اصالت فرهنگی و تاریخی منحصر به فرد یزدی‌ها

✓ ارتقاء سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی مردم استان یزد

✓ ارتقاء سرمایه اجتماعی استان مبتنی بر هویت تاریخی و میراث فرهنگی و معنوی یزد
✓ اصلاح سبک زندگی مردم استان در راستای گسترش و توسعه شیوه زندگی سالم ایرانی-اسلامی

✓ توسعه هویت اسلامی-ایرانی و اصالت فرهنگی و تاریخی یزدی‌ها
✓ پیشگیری از افزایش آسیب‌های اجتماعی و گسترش جرم و جنایت



حوزه سامان خانواده
از منظر:
چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست‌های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف دریزدنوین

- ✓ افزایش دوبرابری تعداد ازدواج استان
- ✓ کاهش ۵۰ درصدی تعداد طلاق استان

برنامه‌های عملیاتی

- ✓ ترویج، تسهیل، تشکیل خانواده (قبل از ازدواج)
- ✓ تحکیم، تکالیف، تعالی خانواده (بعد از ازدواج)



برنامه عملیاتی (۱): ترویج، تسهیل، تشکیل خانواده (قبل از ازدواج)

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
آموزش	افزایش دوبرابری تعداد ازدواج استان	اداره کل ورزش و جوانان سازمان‌های مردم نهاد (NGO)	<ul style="list-style-type: none"> تامین منابع مالی. هماهنگی و هم افزایی نهادهای مرتبط (شهرداری و شورای شهر، دانشگاه علوم پزشکی، نهادهای فرهنگی، شوراها و کارگروه‌های مرتبط). ترغیب و تشویق مخاطبین برای حضور در برنامه‌ها.
مشاوره			
تامین محتوا و رسانه			
آمار و تحلیل وضعیت موجود			

برنامه عملیاتی (۲): تحکیم، تکالیف، تعالی خانواده (بعد از ازدواج)

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
آموزش	کاهش ۵۰ درصدی تعداد طلاق استان و افزایش فرزندآوری (دستیابی به نرخ باروری ۲/۵)	اداره کل ورزش و جوانان سازمان‌های مردم نهاد (NGO)	<ul style="list-style-type: none"> تامین منابع مالی. هماهنگی و هم افزایی نهادهای مرتبط (شهرداری و شورای شهر، دانشگاه علوم پزشکی، نهادهای فرهنگی، شوراها و کارگروه‌های مرتبط). ترغیب و تشویق مخاطبین برای حضور در برنامه‌ها.
مشاوره			
تامین محتوا و رسانه			



پروژه‌های حوزه سرمایه انسانی



✓ کانون برتر تولید علم و فن آوری و تربیت نخبگان آبادگر

✓ تقویت سرمایه اجتماعی استان

✓ کیفیت بخشی آموزش، تکمیل و ارتقای زیست بوم فن آوری و نوآوری در استان و گسترش تعاملات فعال در سطح ملی و فراملی

✓ توسعه‌ی آموزش عالی، خدمات برتر و دانش پایه و تولید علوم نوین جهت پشتیبانی اقتصاد دانش بنیان و پرورش نخبگان علمی

✓ بهبود و توسعه زیرساخت‌های آموزش عمومی و مهارت‌های فنی و حرفه‌ای
✓ هماهنگ‌سازی برنامه‌ها و فعالیت‌های آموزش عالی و مهارتی با نیازهای جامعه و بخش تولید استان
✓ بسترسازی برای حفظ، جذب و نگهداشت نخبگان در استان

سیاست‌ها

راهبردها

اهداف بنیادین

چشم انداز

حوزه سرمایه انسانی
از منظر:
چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست‌های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف دریزدنوین

✓ توسعه سرمایه انسانی و بهبود شاخص HDI استان

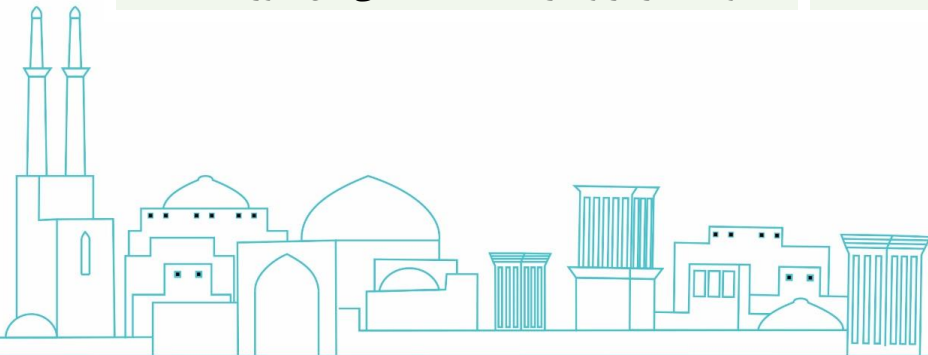
برنامه‌های عملیاتی

✓ ارتقاء و توانمندسازی سرمایه انسانی
✓ ارتقاء زیرساخت های جذب و نگهداشت سرمایه
انسانی نخبه



برنامه عملیاتی (۱): ارتقاء و توانمندسازی سرمایه انسانی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد مدرسه حکمرانی و آکادمی مدیریت	یک واحد	استانداری دانشگاه‌های استان	<ul style="list-style-type: none"> الگوبرداری از نمونه‌های موفق ملی و بین‌المللی. اخذ مجوزهای لازم و تامین مالی.
ارزیابی شایستگی‌های عمومی در انتخاب، جذب، نگهداشت و ارتقاء سرمایه انسانی	دولتی: ۱۰۰ درصد خصوصی: ۵۰ درصد	استانداری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اتاق بازرگانی شرکت شهرک‌های صنعتی خانه صنعت و معدن	<ul style="list-style-type: none"> تبیین و اشاعه فرهنگ بررسی شایستگی عمومی و روانشناسی و تدوین دستورالعمل‌های اجرایی در مدیریت سرمایه انسانی. تربیت ارزیابان حرفه‌ای و روانشناسان صنعتی - سازمانی خبره. توسعه کانون‌های ارزیابی در بخش دولتی و خصوصی. توسعه سامانه‌ها و ابزارهای سنجش و ارزیابی.
برگزاری رویدادهای مرتبط با توانمندسازی سرمایه‌های انسانی	۲۰ رویداد	دانشگاه‌های استان پارک علم و فناوری استان شرکت شهرک‌های صنعتی	<ul style="list-style-type: none"> تدوین عناوین و تقویم زمانی برگزاری رویداد. حمایت‌های مادی و معنوی در برگزاری رویدادها.
اجرای طرح‌های مرتبط با ارتقای سلامت جسمی و روحی سرمایه انسانی	۵۰ درصد	واحدهای منابع انسانی سازمان‌ها و شرکت‌ها	<ul style="list-style-type: none"> تبیین ضرورت بررسی سلامت جسمی و روحی کارکنان و تدوین دستورالعمل‌های اجرایی. توسعه مراکز و شرکت‌های تخصصی این حوزه.



برنامه عملیاتی (۱): ارتقاء و توانمندسازی سرمایه انسانی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ارتقای مهارت‌های نرم کارکنان دولت، دانش‌آموزان، کارکنان بخش خصوصی و ...	۱۰ درصد	اداره کل آموزش و پرورش دانشگاه‌های استان معاونت‌های سرمایه انسانی شرکت‌ها و دستگاه‌ها سازمان مدیریت و برنامه ریزی	<ul style="list-style-type: none"> تبیین ضرورت ارتقاء مهارت‌های نرم. اجرای طرح مطالعاتی و الگوبرداری از نمونه‌های موفق ملی و بین‌المللی. پیاده‌سازی مدل‌های مدیریت استعداد. توسعه مراکز و شرکت‌های تخصصی این حوزه.

برنامه عملیاتی (۲): ارتقاء زیرساخت‌های جذب و نگهداشت سرمایه انسانی نخبه

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تکمیل حلقه‌های مفقوده زنجیره ارزش فعالیت‌های مزیت‌دار استان با هدف اشتغال فارغ‌التحصیلان	۵۰ درصد	سازمان جهاد کشاورزی اداره کل صمت شرکت شهرک‌های صنعتی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	<ul style="list-style-type: none"> فرهنگ‌سازی و تبیین ضرورت مسئله در بین سرمایه‌گذاران و سیاستگذاران. شناسایی و احصای حلقه‌های مفقوده زنجیره ارزش فعالیت‌های مزیت‌دار. اولویت‌گذاری در تامین نیازها، زیرساخت‌ها، تسهیلات و ... فعالیت‌های مزیت‌دار.
ایجاد نهادهای مکمل آموزش‌های رسمی: مدرسه اشتغال، هنرستان‌های مهارتی، نهادهای دانشی جوار صنعتی،	۱۰ نهاد مکمل	اداره کل تعاون، کارورفاه اجتماعی استانداردی اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای	<ul style="list-style-type: none"> اخذ مجوز و تامین مالی. حمایت از نهادها از طریق تامین زیرساخت‌ها، تسهیلات ارزان قیمت.



برنامه عملیاتی (۲): ارتقاء زیرساخت های جذب و نگهداشت سرمایه انسانی نخبه

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
شتابدهنده های مرتبط، پارک کسب و کار و...		سازمان مدیریت و برنامه ریزی دانشگاه ها پارک علم و فناوری اداره کل آموزش و پرورش شرکت شهرک های صنعتی	
راه اندازی شتابدهنده تلنت (مدیریت استعداد)	یک واحد	پارک علم و فناوری	• اخذ مجوز و تامین مالی.
بهبود محیط کار در بخش های دولتی و خصوصی (کایزن و...)	۱۰ درصد	استانداری سازمان مدیریت و برنامه ریزی شرکت شهرک های صنعتی	• تبیین ضرورت و تدوین دستورالعمل های اجرایی.



پروژه‌های حوزه پوشاک



- ✓ کانون برتر صنعت و کشاورزی پیشرفته ی همساز با اقلیم
- ✓ یکی از مراکز اصلی تولید و صادرات محصولات هوبتی - تاریخی و صنایع دستی با تاکید بر زیورآلات، شیرینی جات و منسوجات فاخر
- ✓ توسعه ی پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره های ارزش صنایع مزیت دار و رقابتی با اتکا بر فن آوری های پیشرفته و دانش بنیان

- ✓ اصلاح ساختار کنونی اقتصادی استان در راستای حرکت به سمت فعالیت های اقتصادی کم آب بر
- ✓ توسعه پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره ارزش و خوشه های صنعتی مبتنی بر صنایع مزیت دار، رقابتی و کم آب بر با اتکا بر فن آوری های پیشرفته و دانش بنیان

- ✓ حفظ و ارتقای فعالیت های اقتصادی مزیت دار (دارای کارکرد اقتصادی بهتر و هزینه های محیطی کمتر) در شهرستان های استان
- ✓ تکمیل و توسعه زیرساخت های مرتبط با فضاهای اصلی و پشتیبان فعالیت های صنعتی و معدنی



اهداف دریزدنوین

✓ دستیابی به سهم حداقل ۵ درصدی ارزش افزوده
بخش پوشاک کشور

برنامه‌های عملیاتی

✓ ارتقای سطح کمی و کیفی واحدهای تولید پوشاک



برنامه عملیاتی(۱): ارتقای سطح کمی و کیفی واحدهای تولید پوشاک

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد شهرک اختصاصی پوشاک	۱۰۰ درصد	انجمن نساجی شرکت شهرکهای صنعتی	<ul style="list-style-type: none"> • اخذ مجوز. • مکانیابی با تاکید بر مناطق کمتر توسعه یافته شهر یزد. • تامین زیرساخت و تسهیلات مورد نیاز.
توسعه واحدهای کوچک و متوسط (تولید بدون کارخانه)	۱۰۰ واحد	انجمن نساجی اداره کل صمت	<ul style="list-style-type: none"> • بررسی تجارب و الگوهای موفق ملی و بین المللی. • تدوین مدل شبکه سازی واحدهای تولیدی. • تامین تسهیلات مورد نیاز.
ایجاد واحدهای صنعتی بزرگ تولید پوشاک در استان یزد	۵ واحد	انجمن نساجی اداره کل صمت	<ul style="list-style-type: none"> • اخذ مجوز. • مطالعه، مزیت سنجی و مکانیابی اجرای طرح. • اولویت گذاری تامین زیرساختها، واگذاری زمین و تسهیلات فنی و اعتباری.
ایجاد واحدهای صنعتی بزرگ کالای خواب در استان یزد	۳ واحد	انجمن نساجی اداره کل صمت	<ul style="list-style-type: none"> • اخذ مجوز. • مطالعه، مزیت سنجی و مکانیابی اجرای طرح. • اولویت گذاری تامین زیرساختها، واگذاری زمین و تسهیلات فنی و اعتباری.
ارتقاء سطح دانش فنی و تخصصی صنعت پوشاک	-	انجمن نساجی دانشگاههای استان	<ul style="list-style-type: none"> • استفاده از ظرفیت ها و دانش فنی موجود بخش پوشاک در واحدهای آموزشی جهت افزایش مهارت علمی نیروی کار.



برنامه عملیاتی(۱): ارتقای سطح کمی و کیفی واحدهای تولید پوشاک

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری دوره های آموزشی تخصصی مبتنی بر آخرین فناوریهای روز دنیا.
اجرای طرح های توسعه ای واحدهای صنعتی پوشاک فعال استان	۱۰ واحد	انجمن نساجی اداره کل صمت	<ul style="list-style-type: none"> • مطالعه و مزیت سنجی طرح های توسعه. • اولویت گذاری تامین زیرساختها، واگذاری زمین و تسهیلات فنی و اعتباری.
تکمیل زنجیره تولید پوشاک در استان	۱۰۰ درصد	انجمن نساجی اداره کل صمت شرکت شهرکهای صنعتی	<ul style="list-style-type: none"> • توسعه خوشه پوشاک. • ایجاد واحد تحقیق و توسعه در واحدهای تولیدی بزرگ پوشاک. • برندسازی پوشاک استان. • ایجاد واحدهای تخصصی طراحی پوشاک.



پروژه‌های حوزه نساجی



✓ کانون برتر صنعت و کشاورزی پیشرفته ی همساز با اقلیم
✓ یکی از مراکز اصلی تولید و صادرات محصولات هوبیتی- تاریخی و صنایع دستی با تاکید بر زیورآلات، شیرینی جات و منسوجات فاخر

✓ توسعه ی پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره های ارزش صنایع مزیت دار و رقابتی با اتکا بر فن آوری های پیشرفته و دانش بنیان

✓ اصلاح ساختار کنونی اقتصادی استان در راستای حرکت به سمت فعالیت های اقتصادی کم آب بر
✓ توسعه پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره ارزش و خوشه های صنعتی مبتنی بر صنایع مزیت دار، رقابتی و کم آب بر با اتکا بر فن آوری های پیشرفته و دانش بنیان

✓ حفظ و ارتقای فعالیت های اقتصادی مزیت دار (دارای کارکرد اقتصادی بهتر و هزینه های محیطی کمتر) در شهرستان های استان
✓ تکمیل و توسعه زیرساخت های مرتبط با فضاهای اصلی و پشتیبان فعالیت های صنعتی و معدنی



اهداف دریزدنوین

- ✓ تولید محصولات فاخر نساجی و تصاحب بازارهای صادراتی خاورمیانه
- ✓ ارتقای سهم استان از ارزش افزوده نساجی کشور به ۲۰ درصد

برنامه‌های عملیاتی

- ✓ ایجاد طرح‌های جدید و توسعه‌ای بزرگ صنعت نساجی
- ✓ توسعه و بازسازی واحدهای کوچک و متوسط صنعت نساجی
- ✓ ایجاد دهکده و موزه صنایع نساجی
- ✓ ایجاد مرکز نوآوری و فناوری‌های صنعت نساجی
- ✓ توسعه بازار صادراتی محصولات صنعت نساجی



برنامه عملیاتی(۱): ایجاد طرح های جدید و توسعه ای بزرگ صنعت نساجی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد واحد تولید پارچه کرپ و زنانه	۱ واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	<ul style="list-style-type: none"> • اخذ مجوز. • مطالعه، مزیت سنجی و مکانیابی اجرای طرح. • اولویت گذاری تامین زیرساختها، واگذاری زمین و تسهیلات فنی و اعتباری.
ایجاد کارخانجات ریسندگی، بافندگی و چاپ و تکمیل پارچه های پنبه ای	۱ واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	
ایجاد واحد تولیدی فرش های فانتزی	۱ واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	
ایجاد کارخانجات ریسندگی الیاف کوتاه	۱ واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	
طرح تولید پارچه های فاخر لباسی	۱ واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	

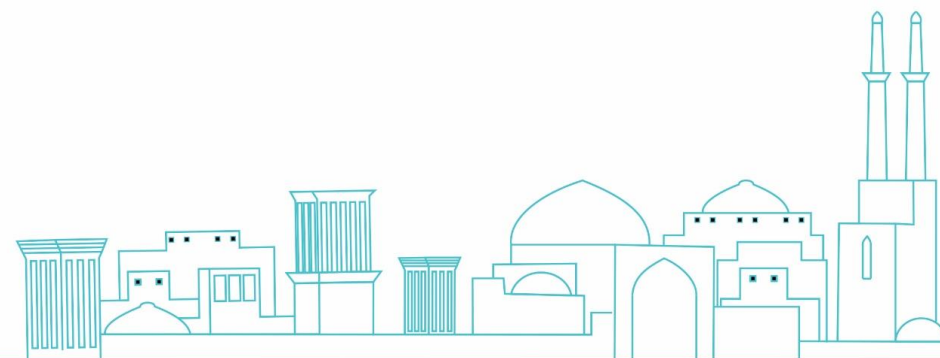
برنامه عملیاتی(۲): توسعه و بازسازی واحدهای کوچک و متوسط صنعت نساجی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تکمیل پهنه و نواحی صنعتی نساجی برای حمایت از کارگاه های کوچک	۲۰۰۰ واحد	اداره کل صمت شرکت شهرکهای صنعتی انجمن نساجی	<ul style="list-style-type: none"> • شناسایی عرصه ها و مناطق پیشنهادی و تثبیت کاربری در کارگروه زیربنایی و شورای برنامه ریزی. • مطالعات زیرساختی و امکان سنجی ایجاد مراکز.



برنامه عملیاتی (۲): توسعه و بازسازی واحدهای کوچک و متوسط صنعت نساجی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
بافندگی و خانوادگی در مناطق مریم آباد، اکرم آباد، شاهدیه، اردکان و میبد			<ul style="list-style-type: none"> • اخذ مجوز. • تدوین دستورالعمل انتقال واحدهای متمرکز در سطح شهرستان یزد به شهرکهای اختصاصی شناسایی شده.
شناسایی و ساماندهی واحدهای خرد و کوچک صنعت نساجی استان	۱۰۰۰ واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	<ul style="list-style-type: none"> • شناسایی و تمام شماری واحدهای خرد و کوچک توسط انجمن نساجی. • ساماندهی مجوز فعالیت واحدها. • مکانیابی و تامین تسهیلات جهت ساماندهی.
بازسازی و نوسازی واحدهای متوسط صنعت نساجی استان	۵۰ واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	<ul style="list-style-type: none"> • تامین تسهیلات مناسب. • اعطای مجوز واردات ماشین آلات دسته دوم خارجی با تشخیص انجمن تخصصی.
طرح توسعه واحدهای چله کشی، آهارزنی و دولتابی (تامین مواد اولیه واحدهای کوچک و متوسط)	۵ واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	<ul style="list-style-type: none"> • تامین تسهیلات مناسب. • اعطای مجوز واردات ماشین آلات دسته دوم خارجی با تشخیص انجمن تخصصی.

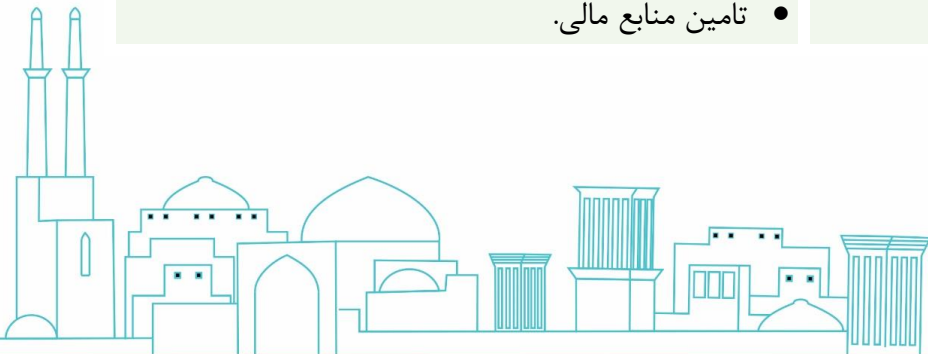


برنامه عملیاتی (۳): ایجاد دهکده و موزه صنایع نساجی استان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد مرکز تخصصی عرضه مستقیم تولیدات محصولات نساجی استان یزد با اجرای پروژه دهکده نساجی	۱۰۰ درصد	انجمن نساجی	<ul style="list-style-type: none"> عقد قرارداد با موسسه کوثر جهت واگذاری اراضی پروژه مطابق مفاد تفاهم نامه اولیه. تخصیص ۱۰ هکتار زمین برای ایجاد دهکده نساجی.
ایجاد موزه نساجی	۱۰۰ درصد	انجمن نساجی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی و انتخاب یکی از واحدهای قدیمی نساجی استان. مشارکت و هماهنگی بین دستگاه‌های متولی جهت تسهیل فرایند عملیاتی اجرای طرح.

برنامه عملیاتی (۳): ایجاد دهکده و موزه صنایع نساجی استان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ساخت و راه اندازی مرکز نوآوری نساجی	۱۰۰ درصد	پارک علم و فناوری انجمن نساجی	<ul style="list-style-type: none"> اخذ مجوزهای لازم. تهیه و انعقاد تفاهم‌نامه همکاری مابین مراجع ذیربط (معاونت علمی، استانداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، انجمن نساجی و پارک علم و فناوری). تامین منابع مالی.



برنامه عملیاتی (۳): ایجاد دهکده و موزه صنایع نساجی استان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد آزمایشگاه مرجع نساجی	۱ واحد	پارک علم و فناوری انجمن نساجی دانشگاه‌های استان	<ul style="list-style-type: none"> تجمع و هم افزایی امکانات آزمایشگاهی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی استان از طریق انعقاد تفاهم‌نامه. تدوین مدل مدیریت، بهره برداری و تامین مالی.
ایجاد واحدهای تخصصی تعمیرات قطعات و ماشین آلات نساجی	۱ واحد	پارک علم و فناوری انجمن نساجی	<ul style="list-style-type: none"> اخذ مجوز. تامین تسهیلات.
تکمیل هنرستان شهید ابراهیمی	۱ واحد	اداره کل آموزش پرورش استان	<ul style="list-style-type: none"> تامین منابع مالی.

برنامه عملیاتی (۴): توسعه بازارهای صادراتی محصولات صنعت نساجی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تاسیس موسسه سرمایه گذاری مشترک بمنظور توسعه بازار بین المللی، توسعه برندینگ و توسعه محصولات مشترک	۱ واحد	انجمن نساجی	<ul style="list-style-type: none"> اخذ مجوز. تاسیس یک موسسه (سرمایه گذاری مشترک) خصوصی به منظور ارزیابی بازارهای مختلف و انجام سفارش، رصد علل توسعه نساجی در کشورهای اروپایی، ارائه خدمات متمرکز مشاوره ای، وکالتی و حسابداری به طور تخصصی، شناسایی فرصت های توسعه همکاری های بین المللی به صورت مستمر.



برنامه عملیاتی (۴): توسعه بازارهای صادراتی محصولات صنعت نساجی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			<ul style="list-style-type: none"> حذف قوانین زائد در حوزه ثبت برندها. توسعه فروش های تحت برند.
ورود به عرصه تولید محصولات نوین نساجی (از جمله مانند نساجی پزشکی، کیف، کفش، دکوراسیون منزل و...)	-	اداره کل صمت انجمن نساجی	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی و مطالعه زمینه های جدید تولید و کاربرد محصولات نوین نساجی. فرهنگسازی و تشویق سرمایه گذارن برای ورود به عرصه تولید محصولات نوین.
توسعه بازار هدف با تاکید بر صادرات	-	اداره کل صمت انجمن نساجی	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی بازارهای جدید در سطح ملی و بین المللی. برگزاری و حضور در نمایشگاه های ملی و بین المللی. ایجاد شعبه های فروش محصولات نساجی استان در سایر کشورها. تدوین دستورالعمل اجرایی پیرامون قوانین صادرات محصولات نساجی (از قبیل معافیت مالیاتی، تسریع در امور گمرکی، تسریع اعطای تسهیلات و...).



پروژه‌های حوزه ورزش



✓ یزد استانی با انسان‌های سالم و توانمند

✓ ارتقای سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی مردم استان یزد

✓ اصلاح سبک زندگی مردم استان در راستای گسترش و توسعه شیوه زندگی سالم ایرانی-اسلامی

✓ توسعه فعالیت‌های بین‌بخشی و جلب و مشارکت مردم در راستای ارتقای سلامت جامعه
✓ ارتقای زیرساخت‌های فعالیت‌های فرهنگی و هنری و ورزشی در شهرستان‌ها



اهداف در یزد نوین

- ✓ کسب جایگاه برتر در لیگ های کشوری در هر یک از رشته های ورزشی مزیت دار
- ✓ برگزاری ۲۰ مسابقه بین المللی در استان در افق برنامه

برنامه های عملیاتی

- ✓ تشکیل تیم های حرفه ای در ورزش های مزیت دار استان (شمشیربازی، اسکواش، فوتبال، فوتبال ساحلی، فوتسال، دوچرخه سواری، موتور سواری و اتومبیل رانی، تیراندازی با کمان، دو و میدانی، جودو، والیبال)
- ✓ توسعه زیرساخت ها در رشته های ورزشی مزیت دار استان و برگزاری مسابقات بین المللی



برنامه عملیاتی (۱): تشکیل تیم‌های حرفه‌ای در ورزش‌های مزیت‌دار استان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تشکیل صندوق حمایت از ورزش توسط صنایع کوچک و متوسط و خیرین	یک صندوق	استانداری اداره کل ورزش و جوانان	<ul style="list-style-type: none"> • اخذ مجوز. • ترغیب و تشویق واحدهای تولیدی به مشارکت در تامین مالی صندوق. • تدوین سازوکارهای قانونی نحوه حمایت صندوق از باشگاه‌ها و تیم‌های ورزشی استان.
تشکیل و ارتقاء باشگاه‌های فرهنگی ورزشی حرفه‌ای در رشته‌های مزیت دار و حمایت از تیم‌های ورزشی	۱۱ باشگاه تخصصی	استانداری اداره کل ورزش و جوانان	<ul style="list-style-type: none"> • بررسی تجارب و الگوهای موفق ملی و بین‌المللی. • شناسایی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی دارای پتانسیل و مزیت‌های ورزشی شهرستان‌ها. • ارائه بسته‌های تشویقی به بنگاه‌های بزرگ اقتصادی برای ایجاد باشگاه‌های تخصصی یا حمایت از تیم‌های ورزشی.

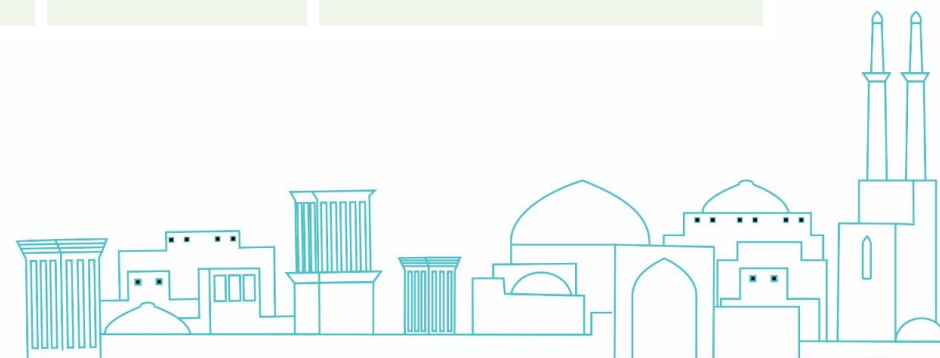
برنامه عملیاتی (۲): توسعه زیرساخت‌ها در رشته‌های ورزشی مزیت دار استان و برگزاری مسابقات بین‌المللی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ساخت و تکمیل ورزشگاه‌های شاهدیه، چادرملو و شهید نصیری	۱۰۰ درصد	اداره کل ورزش و جوانان	<ul style="list-style-type: none"> • بهره‌گیری از تجارب و الگوهای موفق ملی و بین‌المللی. • تهیه و اجرای طرح‌های ساماندهی و توسعه. • تدوین مدل‌های تامین مالی.



برنامه عملیاتی (۲): توسعه زیرساخت ها در رشته های ورزشی مزیت دار استان و برگزاری مسابقات بین المللی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
متناسب با برگزاری مسابقات ملی و بین المللی			
تکمیل طرح ورزشگاه بزرگ یزد	۱۰۰ درصد	اداره کل ورزش و جوانان	<ul style="list-style-type: none"> تهیه و تصویب طرح جامع در مراجع ذیربط. تکمیل پیست دو و میدانی. تکمیل پیست دوچرخه سواری. تدوین مدل‌های تامین مالی مورد نیاز سایر بخش‌های طرح جامع.
ایجاد کمپ اردوگاهی بین المللی در استان	یک کمپ	اداره کل ورزش و جوانان	<ul style="list-style-type: none"> بهره گیری از تجارب و الگوهای موفق ملی و بین المللی. مطالعه، مکانیابی و شناسایی زمینه های مزیت دار. تدوین مدل تامین مالی.
راه اندازی واحدهای تولیدی لوازم، تجهیزات و پوشاک ورزشی در استان	-	اداره کل صمت اداره کل ورزش و جوانان	<ul style="list-style-type: none"> بهره گیری از تجارب و الگوهای موفق ملی و بین المللی. شناسایی زمینه های مزیت دار. هماهنگی با واحدهای فعال در تولید مواد اولیه (نساجی، فولادآلیاژی، صنایع لاستیک و پلاستیک، صنایع الکترونیک و...).



پروژه‌های حوزه گردشگری



✓ یزد مقصد برتر گردشگری تاریخی، فرهنگی، طبیعی و سلامت

✓ توسعه پایدار گردشگری

✓ پاسداشت و تقویت میراث فرهنگی و معنوی غنی یزد و اشاعه در سطوح ملی و فراملی

✓ توسعه پایدار گردشگری فرهنگی، مذهبی، تاریخی، سلامت و اکوتوریسم با عملکرد ملی و فراملی

✓ تقویت میراث معنوی، فرهنگی و تاریخی غنی یزد و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی در راستای توسعه استان

✓ تقویت و پشتیبانی از گردشگری سلامت

✓ تقویت و بهره‌برداری مطلوب از ظرفیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری استان

✓ توسعه زیرساخت‌های سخت افزاری و نرم‌افزاری گردشگری

✓ توسعه و حمایت از سرمایه‌گذاری در بخش‌های مکمل گردشگری

✓ توسعه و تقویت فعالیت‌ها و کسب و کارهای گردشگری

✓ توسعه و تقویت تولید و بازرگانی صنایع دستی

سیاست‌ها

راهبردها

اهداف بنیادین

چشم انداز

حوزه گردشگری

از منظر:

چشم انداز، اهداف،

راهبردها و سیاست‌های

سرزمینی سند آمایش

سرزمین استان یزد

اهداف دریزدنوین

- ✓ جذب ۲۰۰ هزار گردشگر ورودی خارجی در افق برنامه
- ✓ جذب ۴ میلیون گردشگر داخلی در سال

برنامه‌های عملیاتی

- ✓ توسعه زیرساخت های گردشگری
- ✓ تنوع بخشی گردشگری استان
- ✓ ایجاد منطقه آزاد یا ویژه گردشگری
- ✓ استفاده از تکنولوژی های جدید در گردشگری



برنامه عملیاتی(۱): توسعه زیرساخت‌های گردشگری

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تاسیس شرکت هواپیمایی یزد	یک شرکت	اداره کل فرودگاه‌های استان	<ul style="list-style-type: none"> • اخذ مجوز شرکت هواپیمایی. • خرید ۴ فروند هواپیما. • راه اندازی مرکز آموزش و توسعه سرمایه انسانی پرواز.
راه اندازی مرکز آموزش و توسعه سرمایه انسانی گردشگری	یک مرکز	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	<ul style="list-style-type: none"> • انعقاد تفاهم نامه همکاری با شرکت ماهان. • تجهیز و راه اندازی مرکز آموزش هتلداری افشار.
ساماندهی و توسعه فرودگاه بین‌المللی شهید صدوقی یزد	۱۰۰ درصد	اداره کل فرودگاه‌های استان	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد CIP فرودگاه و تاکسی‌های فرودگاهی. • ساماندهی و توسعه ساختمان و تجهیزات فرودگاه. • ارتقاء خدمات فرودگاهی و پرواز (تعمیرات و نگهداری هواپیما، کترینگ و...).
توسعه حمل و نقل ریلی استان	۱۰۰ درصد	اداره کل راه آهن استان	<ul style="list-style-type: none"> • تاسیس شرکت حمل و نقل ریلی استان و خرید واگن و لوکوموتیو. • راه اندازی قطار سریع السیر در مسیرهای پر تردد. • تکمیل مسیر ریلی مثلث طلایی گردشگری ایران.
ارتقای مدیریت بافت تاریخی	۱۰۰ درصد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	<ul style="list-style-type: none"> • تعریف پهنه خلاق گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی. • تعیین تکلیف املاک چند مالکیتی و اوقافی.



برنامه عملیاتی (۱): توسعه زیرساخت‌های گردشگری

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
شبکه سازی در صنعت گردشگری	۱۰۰ درصد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	<ul style="list-style-type: none"> • احیای خانه‌های تاریخی فاخر در بافت تاریخی به منظور تبدیل به تاسیسات گردشگری به عنوان برند. • راه اندازی خوشه گردشگری یزد. • ایجاد صندوق حمایت از گردشگری و صنایع دستی. • فعالسازی دبیرخانه مثلث طلایی گردشگری. • ایجاد و توسعه مرکز نوآوری و توسعه فناوری های گردشگری استان یزد. • راه اندازی دفتر موسسه فرهنگی اکو در یزد. • استفاده از ظرفیت واحدهای بزرگ اقتصادی استان بعنوان معین میراث فرهنگی. • تشکیل انجمن خیرین میراث فرهنگی. • ثبت جهانی کاروانسراهای یزد، اردکان و مهریز. • ثبت جهانی بادگیر، نخل برداری یزد، جشن های مهرگان و سده و آسباده‌ها. • ثبت جهانی بافت تاریخی شهرهای اردکان و میبد. • ثبت جهانی درختان دیر زیست با محوریت سرو ابرکوه.

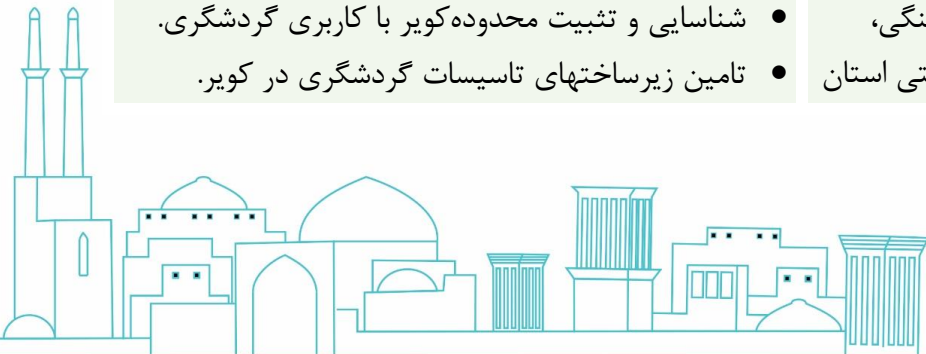


برنامه عملیاتی (۱): توسعه زیرساخت‌های گردشگری

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
توسعه فضای شهری متناسب با گردشگری	۱۰۰ درصد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	<ul style="list-style-type: none"> ساماندهی خیابان قیام و مجموعه امیرچقماق. بازآفرینی شهری محلات قاسم‌آباد، حسن‌آباد، شاه ابوالقاسم، اهرستان و گازرگاه، نرسی‌آباد و خرمشاه یزد. تهیه طرح و بازسازی میدان دولت و نقاره‌خانه. خواناسازی شهری و بازسازی دروازه‌ها و حصار شهرها. بهسازی محورهای گردشگری ادبی، یزد جدید و کودک.
توسعه کمی و کیفی مراکز اقامتی استان یزد	۱۰۰ درصد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان انجمن هتلداران انجمن بوم گردی ها	<ul style="list-style-type: none"> اجرای طرح تطابق تخت و صندلی. احداث و ساماندهی بوتیک هتل. احداث و ساماندهی ۲ هتل پنج ستاره. احداث مرکز همایش‌های بین المللی. ساماندهی خانه‌های مسافر.

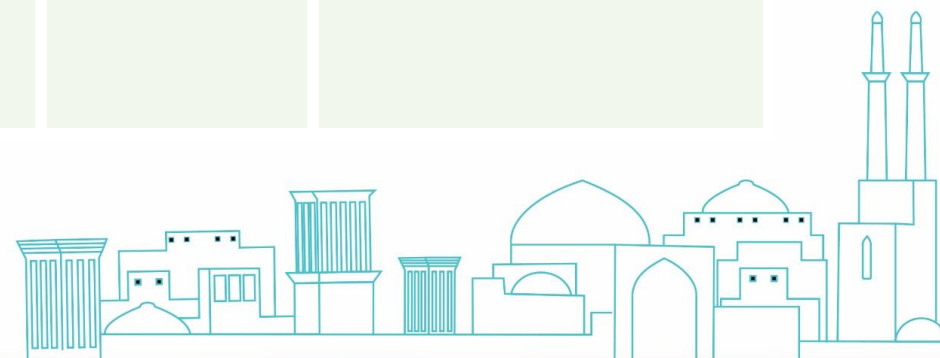
برنامه عملیاتی (۲): تنوع‌بخشی گردشگری استان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
توسعه گردشگری کویر	۱۰۰ درصد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی و تثبیت محدوده کویر با کاربری گردشگری. تامین زیرساخت‌های تاسیسات گردشگری در کویر.



برنامه عملیاتی(۲): تنوع‌بخشی گردشگری استان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			<ul style="list-style-type: none"> • احداث هتل کویری و پارک های کویری. • تدوین و اجرای پلان مدیریت کویر در استان.
شناسایی و توسعه صنایع دستی مزیت‌دار	۱۰۰ درصد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	<ul style="list-style-type: none"> • تکمیل و راه اندازی بازارچه های صنایع دستی. • توسعه شبکه حامی صنایع دستی و ترغیب دستگاه ها و شرکت ها برای خرید صنایع دستی. • ایجاد و توسعه خانه های صنایع دستی در قالب خانه های خلاق. • ثبت جهانی یزد به عنوان شهر جهانی زیورآلات. • ثبت اردکان به عنوان شهر جهانی کاربافی و بافق به عنوان شهر دست بافته‌های نخل.
توسعه و متنوع سازی موزه‌ها	۱۰ موزه	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	<ul style="list-style-type: none"> • راه اندازی موزه منطقه‌ای کویر یزد. • تکمیل موزه بزرگ تاریخ تمدن یزد. • بهره‌برداری از موزه مفاخر و سنگ جوی هرهر و مجموعه وحشی بافقی. • اجرای طرح جامع موزه آینه و روشنایی. • تکمیل و راه اندازی موزه کارخانه جنوب. • بهسازی سایر موزه های استان.



برنامه عملیاتی (۲): تنوع بخشی گردشگری استان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
معرفی مقصد پرشیا با محوریت مثلث طلایی کشور با رویکرد بین الملل	۱۰۰ درصد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	<ul style="list-style-type: none"> طراحی و راه اندازی موزه های موضوعی در استان. تعریف تور تخصصی مثلث گردشگری (پرشیا) برای جذب گردشگران خارجی. شرکت در نمایشگاه ها بین المللی با هدف معرفی مثلث گردشگری (پرشیا). تولید محتوا و برندسازی مقصد گردشگری مثلث طلایی (پرشیا).

برنامه عملیاتی (۳): ایجاد منطقه آزاد یا ویژه گردشگری

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
بررسی و تهیه لایحه ایجاد منطقه آزاد و یا ویژه یزد و کویر پیرامونی	۱۰۰ درصد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	<ul style="list-style-type: none"> تهیه طرح جامع. ارائه طرح توسط وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد گردشگری در هیئت محترم دولت.



برنامه عملیاتی (۴): ایجاد منطقه آزاد یا ویژه گردشگری

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ارائه ظرفیت های گردشگری استان در فضاهای متاورسی و وب ۳	۵۰ درصد	اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان پارک علم و فناوری	<ul style="list-style-type: none"> • تبیین ضرورت استفاده از ظرفیت متاورس در گردشگری از طریق آموزش و ترویج. • تامین مالی از طریق روش های نوین مالی. • راه اندازی شرکت های تخصصی در حوزه متاورس و تکنولوژی های جدید در حوزه گردشگری.
استفاده از زیرساخت VR و AR در صنعت گردشگری مجازی	۵۰ درصد		
استفاده از زیرساخت NFT و ارز دیجیتال در صنعت گردشگری	۵۰ درصد		



پروژه‌های حوزه ریلی و صنایع وابسته



✓ مرکز برتر خدمات بازرگانی، حمل و نقل و ترانزیت در حوزه مرکزی کشور

✓ تبدیل یزد به مرکز تجارت و بازرگانی نوین با عملکرد ملی و مرکز اصلی بارانداز ملی و پخش و صدور کالا.
✓ ارتقای جایگاه ترانزیتی و لجستیکی استان در راستای ایفای نقش ملی و فراملی

✓ تقویت زیرساخت های لازم جهت تبدیل یزد به یکی از مراکز اصلی ترانزیت و بازرگانی نوین در سطح ملی
✓ توسعه زیرساخت های حمل و نقلی و خدمات لجستیکی جهت تقویت نقش ملی و فراملی استان در کریدورهای شمال-جنوب و شرق-غرب

✓ توسعه و تکمیل زنجیره زیرساخت های ترانزیتی با اولویت خطوط ریلی و مسیرهای شریانی واقع در کریدورهای ترانزیتی بین المللی



حوزه ریلی از منظر:
چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف در یزد نوین

توسعه حوزه ریلی و صنایع وابسته

برنامه‌های عملیاتی

- ✓ گسترش خطوط و زیرساخت‌های ریلی استان
- ✓ ایجاد و توسعه صنایع وابسته ریلی در استان



برنامه عملیاتی (۱): گسترش خطوط و زیرساخت‌های ریلی استان یزد

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
بهره برداری باری و مسافری از خط آهن یزد - اقلید	تحقق در ۱۴۰۲	اداره کل راه آهن استان شرکت مادر تخصصی زیر ساخت های کشور	<ul style="list-style-type: none"> • تامین اعتبار لازم از سفر ریاست جمهوری در فاز یک به میزان ۲۵۰ میلیارد تومان و بهره برداری اولیه از خط در سال ۱۴۰۱. • تامین اعتبار از ظرفیت‌های قانون بودجه و ماده ۵۶ قانون الحاق ۲ و مشارکت واحد های تولیدی ذینفع. • تکمیل ایستگاه ها و تقاطع های غیرهمسطح (فاز ۲).
راه اندازی دهکده لجستیک در استان		اداره کل راه آهن استان شرکت پیشگامان	<ul style="list-style-type: none"> • صدور مجوز از سوی راه آهن جمهوری اسلامی ایران. • تکمیل زیرساخت‌های لازم توسط بخش خصوصی.
راه اندازی شرکت حمل و نقل ریلی	حداقل ۲ شرکت	اداره کل راه آهن استان شرکت پیشگامان شرکت چادرملو موسسه کوثر	<ul style="list-style-type: none"> • اخذ مجوز واردات واگن. • تشکیل کنسرسیوم های راه اندازی شرکت. • واردات و ساخت ۱۲۰۰ واگن باری. • تامین نیروی کشش متناسب با ظرفیت واگن اضافه شده (معادل تقریبی ۴۰ دستگاه لوکوموتیو). • بررسی ایجاد شرکت حمل و نقل ریلی بین المللی.
راه اندازی قطار سریع السیر ترنست استان (بخش خصوصی)	شش رام قطار (۱۸ واگن) در ۱۴۰۲	اداره کل راه آهن استان شرکت پارس ریل کویر ایرانیان	<ul style="list-style-type: none"> • اخذ مجوز واردات از وزارت صمت و راه آهن جمهوری اسلامی. • تامین تسهیلات لازم.

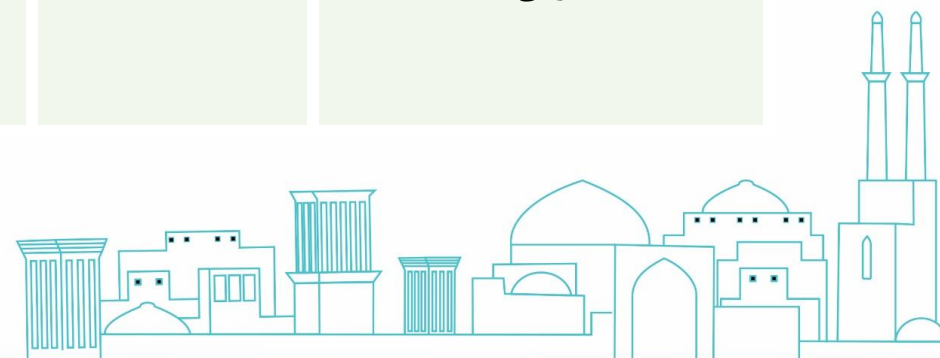


برنامه عملیاتی (۱): گسترش خطوط و زیرساخت‌های ریلی استان یزد

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
مطالعه و احداث راه آهن یزد-دامغان	تکمیل مطالعات تا ۱۴۰۲	اداره کل راه آهن اداره کل راه و شهرسازی	<ul style="list-style-type: none"> انجام مطالعات توسط وزارت راه و شهرسازی. اخذ مجوزهای لازم.
تکمیل دوخطه کردن خط آهن بافق-ارژنگ	تکمیل تا ۱۴۰۲	اداره کل راه آهن	<ul style="list-style-type: none"> تامین اعتبار و تکمیل پروژه.

برنامه عملیاتی (۲): ایجاد و توسعه صنایع وابسته ریلی استان یزد

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ساخت واگن باری و مسافری در استان	۲۰۰ دستگاه طی ۴ سال	اداره کل راه آهن استان اداره کل صمت	<ul style="list-style-type: none"> احیای شرکت واگن سازی میبد. اعطای تسهیلات. اخذ مجوز ساخت واگن.
ارتقا سطح دانشی راه آهن و صنایع ریلی		اداره کل راه آهن استان اداره کل آموزش و پرورش استان دانشگاه یزد	<ul style="list-style-type: none"> صدور مجوزهای لازم از سوی راه آهن ج.ا.ا. صدور مجوزهای لازم از سوی آموزش و پرورش و راه آهن ج.ا.ا. ایجاد رشته مهندسی راه آهن دانشگاه یزد. افزایش رشته ها و ظرفیت هنرستان ریلی استان. ارتقا سطح مرکز آموزش تخصصی شهید بیکی راه آهن.



پروژه‌های حوزه بهداشت و درمان



✓ بهره گیری استان یزد از انسان هایی سالم و توانمند
✓ مقصد برتر گردشگری تاریخی، فرهنگی، طبیعی و سلامت

✓ ارتقای سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی مردمان استان

✓ توسعه پایدار گردشگری فرهنگی، مذهبی، تاریخی، سلامت و اکوتوریسم با
عملکرد ملی و فراملی
✓ اصلاح سبک زندگی مردم استان در راستای گسترش و توسعه شیوه زندگی سالم
ایرانی - اسلامی

✓ ارتقای کمی و کیفی زیرساختهای بهداشتی و درمانی استان
✓ توسعه و ایجاد توازن در پراکنش مؤسسات و مراکز بهداشتی و
درمانی در سطح استان با تاکید بر تامین نیازهای مناطق کمتر
برخوردار (بهباد، خاتم، ابرکوه و مناطق روستایی)
✓ تسهیل در شکل گیری و ورود شرکت های تخصصی غیردولتی به
حوزه بهداشت و درمان
✓ توسعه فعالیتهای بین بخشی و جلب مشارکت مردم در راستای
ارتقای سلامت جامعه



اهداف دریزدنوین

- ✓ افزایش ۲ برابری ارزش افزوده بخش درمان استان از کشور
- ✓ کاهش ۳۰ درصدی شاخص بیماری‌های غیرواگیر

برنامه‌های عملیاتی

- ✓ بهبود بهره‌وری
- ✓ توسعه گردشگری سلامت
- ✓ توسعه تولید دارو
- ✓ توسعه علوم نوین پزشکی در استان
- ✓ بهبود سلامت جسم و روان جامعه
- ✓ تکمیل زیرساخت‌های بخش
- ✓ توسعه منابع مالی



برنامه عملیاتی (۱): بهبود بهره‌وری

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
توسعه حوزه های بیوانفورماتیک پزشکی و بیوتکنولوژی		دانشگاه علوم پزشکی	<ul style="list-style-type: none"> تقویت حوزه های فناوری اطلاعات پزشکی و زیست فناوری دانشگاه و ساخت محصولات مرتبط. راه اندازی گروه های آموزشی مرتبط. تاسیس شرکت های دانش بنیان مرتبط. ایجاد مراکز رشد و نوآوری.
تحول الکترونیک در نظام سلامت استان	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی اداره کل تامین اجتماعی اداره کل بیمه سلامت	<ul style="list-style-type: none"> بستری سازی سخت افزاری و نرم افزاری. شناسایی فرآیندها. راه اندازی داشبورد الکترونیک جامع معاونت آموزشی.
تعرفه گذاری برای بیماران خارجی در استان	۱۰۰ درصد	نظام پزشکی استان	<ul style="list-style-type: none"> هماهنگی با سازمان نظام پزشکی اخذ مجوز لازم از هیئت محترم وزیران

برنامه عملیاتی (۲): توسعه گردشگری سلامت

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
طراحی و اجرای مدل گردشگری سلامت در استان	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	<ul style="list-style-type: none"> اخذ مجوز های لازم. آماده سازی زیر ساخت های مورد نیاز. مطالعه و تدوین مدل بومی.



برنامه عملیاتی (۲): توسعه گردشگری سلامت

عنوان پروژه	هدف (کمی / کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			<ul style="list-style-type: none"> ارائه برنامه اجرایی مدل.

برنامه عملیاتی (۳): توسعه تولید دارو

عنوان پروژه	هدف (کمی / کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
توسعه واحدهای تولیدکننده دارو در استان	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	<ul style="list-style-type: none"> تقویت شرکت‌های داروسازی استان. ارائه مشاوره فنی و علمی به متقاضیان تاسیس واحدهای تولید کننده دارویی. بازرسی های ادواری از شرکت های تولید کننده دارویی و ارتقا کیفیت داروهای تولیدی. تجاری سازی محصولات دارویی تولید شده در دانشگاه (تهیه زیرساخت لازم در جهت تولید مواد اولیه و محصولات دارویی بر اساس اصول GMP).



برنامه عملیاتی(۴): توسعه علوم نوین پزشکی در استان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تبدیل استان به قطب اول مرکز ناباروری کشور	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	<ul style="list-style-type: none"> توسعه و تقویت مرکز ناباروری و پژوهشکده علوم تولید مثل استان تکمیل پروژه IVF در استان تربیت و توسعه نیروی انسانی متخصص توسعه تعاملات با مراکز بین المللی
راه اندازی مرکز جامع سلولهای بنیادی و پزشکی بازساختی	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	<ul style="list-style-type: none"> تامین اعتبار برای تهیه زیرساخت لازم و راه اندازی مرکز. ساخت و تجهیز اتاق تمیز. اخذ مجوزهای لازم.
راه اندازی بخش های علوم نوین از قبیل: سلول درمانی، پیوند مغز استخوان، و ژن درمانی	۵۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	<ul style="list-style-type: none"> راه اندازی دانشکده علوم نوین. فراهم نمودن زیر ساخت ها و تجهیزات مورد نیاز جهت درمان بیماری های صعب العلاج نظیر انواع سرطان و جایگزینی پیوند بافت جسد با بافت صناعی. راه اندازی بخش پیوند مغز استخوان.
ایجاد کارخانه فرآوری بافت	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	<ul style="list-style-type: none"> تجهیز بانک سلول و بافت. تهیه بانک بافت انسانی آماده برای پیوند در بدن بیماران نیازمند.



<ul style="list-style-type: none"> • نگهداری نمونه‌ها در بانک HLA (بانک سلول) و اتصال آنلاین به سراسر جهان. • تاسیس شرکت‌های دانش بنیان مرتبط. • راه‌اندازی گروه‌های آموزشی مرتبط. • راه‌اندازی رشته‌های تخصصی مرتبط. • ساخت بافت‌های مورد نیاز جهت بیماران مسن و دچار آسیب. 			
<ul style="list-style-type: none"> • تربیت نیروی دانشی و تامین تجهیزات. 	دانشگاه علوم پزشکی	۱۰۰ درصد	ارتقاء به قطب چشم و کبد کشور

برنامه عملیاتی (۵): بهبود سلامت جسم و روان جامعه

الزامات	دستگاه متولی	هدف (کمی/کیفی)	عنوان پروژه
<ul style="list-style-type: none"> • پیگیری اجرای مفاد سند سلامت در استان. • گسترش پوشش بیمه پایه و تکمیل درمان. • احیای طرح پزشک خانواده. 	دانشگاه علوم پزشکی	۱۰۰ درصد	ارتقاء سطح سلامت



برنامه عملیاتی (۶): تکمیل زیرساخت‌های بخش

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
اتمام طرح‌های نیمه تمام بخش خصوصی و دولتی در حوزه بهداشت و درمان	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	<ul style="list-style-type: none"> تکمیل بیمارستان‌های دولتی و خیری با استفاده از ظرفیت سفر ریاست جمهوری، خیرین و اعتبارات وزارت بهداشت: بیمارستان‌های مهریز، شهید رهنمون، اشکذر، اردکان، هرات، تفت، ابرکوه، بافق و بهاباد. پیگیری، تعیین تکلیف و تکمیل بیمارستان‌های خصوصی و غیردولتی: بیمارستان‌های محمدرسول ا... (ص)، امید یاسین، فرزاد اردکان، مادر، ابوالفضل (ع) تامین اجتماعی و... پیگیری مشارکت بانک‌ها در طرح‌های نیمه تمام بیمارستانی.
تبدیل استان به قطب تولید تجهیزات پزشکی کشور	تولید ۱۰ قلم کالا	دانشگاه علوم پزشکی پارک علم و فناوری صمت	<ul style="list-style-type: none"> احصا فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه تجهیزات پزشکی. تخصیص اعتبارات در حوزه تولید تجهیزات پزشکی در استان. بازاریابی داخلی و خارجی محصولات تولیدی. تشویق سرمایه‌گذاران صنایع و معادن به ورود در بخش تجهیزات پزشکی.



برنامه عملیاتی (۶): تکمیل زیرساخت‌های بخش

عنوان پروژه	هدف (کمی / کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			<ul style="list-style-type: none"> ایجاد زیر ساخت های مورد نیاز جهت تعمیرات و نوسازی تجهیزات پزشکی.
احداث پارک علم و فناوری سلامت	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	<ul style="list-style-type: none"> اخذ مجوز های لازم. ایجاد مرکز مشاوره کسب و کار در حوزه بهداشت و درمان. شناسایی و بهره‌گیری از تجارب موفق ملی و بین المللی. توسعه مراکز رشد و نوآوری.
مطالعه و احداث شهرک سلامت	۵۰ درصد	استانداری دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	<ul style="list-style-type: none"> اخذ مجوز از میراث فرهنگی و دانشگاه علوم پزشکی. جانمایی و اخذ زمین. تهیه طرح توجیهی توسط شرکت سرمایه گذار. امضا تفاهم نامه فی ما بین استانداری، علوم پزشکی، میراث فرهنگی و سرمایه گذار. اخذ پروانه و مجوز لازم جهت شروع عملیات عمرانی. ساماندهی مراکز ارائه دهنده خدمات بهداشتی و سلامت در سطح شهر یزد.



برنامه عملیاتی (۶): تکمیل زیرساخت‌های بخش

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
طراحی، ساخت، تجهیز و افزایش ظرفیت مرکز ملی آموزش و مهارت آموزشی پدافند غیرعامل در حوزه CBRNE	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	<ul style="list-style-type: none"> • تامین اعتبار جهت طراحی، ساخت، تجهیز و افزایش ظرفیت مرکز. • جذب خیرین و تامین اعتبار (طبق تفاهم نامه همکاری) جهت ساخت فازهای بعدی و تجهیز سالن های آموزشی. • ساخت و تجهیز سالن شبیه سازی پدافند شیمیایی. • برنامه ریزی آموزشی و آموزش اقدامات تخصصی نیروهای عملیاتی کشور در حوادث CBRNE. • تشکیل هسته هیئت علمی در حوزه های مختلف پدافند غیرعامل در دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد به منظور مشاوره، طراحی متون آموزشی، تدریس با نظارت اداره پدافند غیرعامل وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی. • تشکیل تیم علمی و مدیریتی جهت مشاوره، طراحی، تهیه برنامه و محتوای آموزشی دوره های طولی و عرضی. • تهیه ی بسته های آموزشی مختلف و متنوع CBRNE برای گروه های هدف.



برنامه عملیاتی (۶): تکمیل زیرساخت‌های بخش

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری کارگاه‌های آموزشی براساس نقشه راه اداره پدافند غیرعامل وزارت. • همکاری در برگزاری مانور اقدامات مداخله‌ای در CBRNE.

برنامه عملیاتی (۷): توسعه منابع مالی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
راه اندازی صندوق سرمایه گذاری خصوصی (PE) حوزه بهداشت و درمان	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	<ul style="list-style-type: none"> • پیگیری اخذ مجوز و جذب سرمایه گذاری حداقل ۵۰۰ میلیارد تومان
توسعه ظرفیت‌های وقف، خیری و مسئولیت اجتماعی در تامین مالی پروژه‌ها		دانشگاه علوم پزشکی	<ul style="list-style-type: none"> • تشکیل مجمع پزشکان خیر. • شناسایی و بکارگیری ظرفیت موقوفات. • ساماندهی موضوع مسئولیت اجتماعی واحدهای تولیدی در حوزه بهداشت و درمان.



پروژه‌های حوزه بازرگانی



✓ مرکز برتر خدمات بازرگانی، حمل و نقل و ترانزیت در حوزه مرکزی کشور

✓ تبدیل یزد به مرکز تجارت و بازرگانی نوین با عملکرد ملی و مرکز اصلی بارانداز ملی و پخش و صدور کالا

✓ تقویت زیرساختهای لازم جهت تبدیل یزد به یکی از مراکز اصلی ترانزیت و بازرگانی نوین در سطح ملی

- ✓ توسعه و تکمیل زنجیره زیرساختهای ترانزیتی با اولویت خطوط ریلی و مسیرهای شریانی واقع در کریدورهای ترانزیتی بین‌المللی
- ✓ ایجاد نهادها و جریان‌های سازمان یافته تخصصی در حوزه بازرگانی
- ✓ تقویت کیفیت محورهای مواصلاتی ترانزیتی استان به استان‌های همجوار
- ✓ تکمیل و توسعه زیرساختهای مرتبط با فضاهای اصلی و پشتیبان فعالیتهای بازرگانی
- ✓ تقویت و توسعه شبکه مویرگی توزیع کالا و خدمات یزدی
- ✓ مطالعه، شناسایی و توسعه بازارهای هدف محصولات برند یزد



اهداف دریزدنوین

افزایش ۲ برابری ارزش صادرات محصولات تولیدی استان
(به قیمت ثابت)

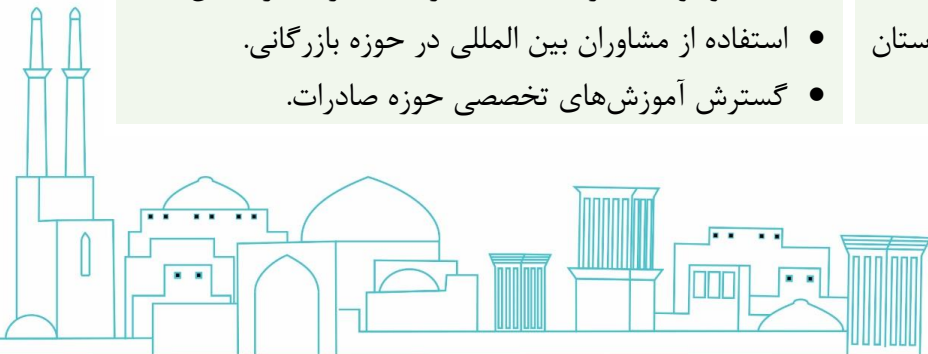
برنامه‌های عملیاتی

- ✓ تقویت نهادها و ساختارهای حوزه بازرگانی
- ✓ توسعه زیرساخت‌های بازرگانی استان
- ✓ گسترش بازرگانی مدرن



برنامه عملیاتی(۱): تقویت نهادها و ساختارهای حوزه بازرگانی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد برج تجارت بین الملل در استان	۱۰۰ درصد	شرکت نمایشگاه‌های استان (مسئول اصلی) اتاق بازرگانی اداره کل صمت نمایندگی وزارت امور خارجه سازمان توسعه تجارت ایران خانه صمت	<ul style="list-style-type: none"> • مکان یابی و استقرار در سایت نمایشگاه بین المللی. • توسعه فضای نمایشگاه های بین المللی استان. • اخذ مجوزهای لازم. • راه اندازی نمایشگاه دائمی کالاهای صادراتی استان با برند ساخت یزد. • راه اندازی برج با تاکید بر کشورهای همسایه (ایجاد دفاتر تجاری کشورهای خارجی و صادرکنندگان).
اخذ نمایندگی صندوق ضمانت صادرات ایران	۱۰۰ درصد	اداره کل صمت	<ul style="list-style-type: none"> • اخذ مجوز های لازم.
توسعه تحقیقات بازرگانی	۱۰۰ درصد	اتاق بازرگانی دانشگاه یزد	<ul style="list-style-type: none"> • باز مهندسی واحد های تحقیق و توسعه با تمرکز بررصد بازار، منابع انسانی و محصول، رصد رقبا و نیازسنجی مشتریان. • ایجاد مراکز تحقیقات تخصصی بازار و صادرات در دانشگاه های استان.
تقویت و توسعه شرکت های صادراتی استان	۱۰۰ درصد	اتحادیه صادرکنندگان استان	<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد و توسعه شرکت های مدیریت صادرات در استان. • استفاده از مشاوران بین المللی در حوزه بازرگانی. • گسترش آموزش های تخصصی حوزه صادرات.



برنامه عملیاتی (۱): تقویت نهادها و ساختارهای حوزه بازرگانی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			<ul style="list-style-type: none"> ایجاد کنسرسیوم های صادرات و واردات. ایجاد مراکز و مدارس تخصصی حوزه صادرات. اعطای مجوز و نظارت بر کالاهای صادراتی به اتحادیه صادرکنندگان.

برنامه عملیاتی (۲): توسعه زیرساخت‌های بازرگانی استان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ارتقای ساختار اداره کل گمرک استان		اداره کل گمرک	<ul style="list-style-type: none"> اخذ مجوز های لازم. تفویض اختیارات بیشتر به استان. تعریف کالای استراتژیک برای استان. ارتقای ساختاری (نرم افزاری و سخت افزاری) گمرکات. تقویت و توسعه سطح کارشناسی گمرکات.
تقویت نقش پیشگامان در تجارت استان (بارانداز ملی)	۱۰۰ درصد	* بندر خشک پیشگامان (مسئول اصلی) اداره کل گمرک اداره کل راه آهن اداره کل صمت	<ul style="list-style-type: none"> پیگیری تبدیل بندر خشک پیشگامان به پایانه صادرات عام. اخذ مجوز دهکده لجستیک. تامین خدمات جانبی و لجستیک و ایجاد مربع تجارت. بررسی، احصا و بهره‌گیری از الگوهای موفق ملی و فراملی.



برنامه عملیاتی (۲): توسعه زیرساخت‌های بازرگانی استان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
		شرکت شهرک های صنعتی	
راه اندازی پایانه صادراتی کاشی و سرامیک (میبد)	۱۰۰ درصد	اداره کل صمت	<ul style="list-style-type: none"> تکمیل و راه اندازی پایانه.
تاسیس شرکت های حمل و نقل بین المللی جاده ای	حداقل ۳ شرکت	اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان اتحادیه شرکت های حمل و نقل استان	<ul style="list-style-type: none"> اخذ مجوز. تامین ناوگان مورد نیاز از جمله: تریلر، کامیون یخچال دار و... تامین تسهیلات مورد نیاز.

برنامه عملیاتی (۳): گسترش بازرگانی مدرن

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
توسعه بازرگانی نوین		اداره کل صمت سازمان بورس سازمان توسعه تجارت اتحادیه صادرکنندگان شرکت شهرک های صنعتی	<ul style="list-style-type: none"> راه اندازی پلتفرم های محصولات مزیت دار استان. راه اندازی نمایشگاه و تور مجازی محصولات صادراتی. طراحی و ایجاد برند مشترک محصولات یا گروه های کالایی یزد با استاندارد مختص بازار های هدف. ایجاد و توسعه شرکت های دانش بنیان حوزه بازرگانی. توسعه استاندارد های صادراتی ایجاد رصدخانه فناوری های بازرگانی در اتاق بازرگانی.



برنامه عملیاتی (۳): گسترش بازرگانی مدرن

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			<ul style="list-style-type: none"> • پرورش و به‌کارگیری دستیار رایزنان استانی در بازارهای هدف برای جمع‌آوری اطلاعات، تحلیل بازار، ترویج و تسهیل مقررات صادرکنندگان. • حضور در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی. • تربیت رایزن‌های اقتصادی. • شناسایی بازارهای جدید هدف محصولات صادراتی استان.
تدوین مجموعه و بانک اطلاعاتی کالاهای صادراتی استان	۱۰۰ درصد	اتاق بازرگانی	<ul style="list-style-type: none"> • تهیه بانک اطلاعات کالاهای صادراتی استان. • تدوین یک جلد کتاب ۴ زبانه. • تدوین نظام نامه محصولات صادراتی استان.
برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی	حداقل ۴ نمایشگاه بین‌المللی در سال	شرکت نمایشگاه‌های تجاری استان	<ul style="list-style-type: none"> • اخذ مجوز. • مذاکره و رایزنی با مراجع ذیربط ملی و بین‌المللی. • تربیت رایزن‌های اقتصادی.



پروژه‌های حوزه قطعه‌سازی و ماشین‌سازی



✓ کانون برتر صنعت و کشاورزی پیشرفته همساز با اقلیم

✓ توسعه پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره های ارزش صنایع مزیت دار و رقابتی با اتکا بر فناوری های پیشرفته و دانش بنیان

✓ اصلاح ساختار کنونی اقتصادی استان در راستای حرکت به سمت فعالیت های اقتصادی کم آب بر

✓ توسعه پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره ارزش و خوشه های صنعتی مبتنی بر صنایع مزیت دار، رقابتی و کم آب بر با اتکا بر فناوری های پیشرفته و دانش بنیان

- ✓ تمرکززدایی از صنایع با فناوری پایین و با تکنولوژی کاربر و جهت دهی آنها به شهرستان های برخوردار از ظرفیت زیستی مناسب
- ✓ حفظ و ارتقای فعالیت های اقتصادی مزیت دار (دارای کارکرد اقتصادی بهتر و هزینه های محیطی کمتر) در شهرستان ها
- ✓ کنترل و مهار آلودگی های آب، خاک و هوا
- ✓ تسهیل پیوند میان صنایع غیر برتر استان با شرکت های دانش بنیان به منظور تقویت تکنولوژی
- ✓ تعیین محور مهریز- عقدا به عنوان محور پابلوت تبدیل به صنایع با فناوری بالا در کشور
- ✓ توسعه صنایع تکمیلی صنعت و معدن در راستای جلوگیری از خام فروشی
- ✓ تکمیل و توسعه زیرساخت های مرتبط با فضاهای اصلی و پشتیبان فعالیت های صنعتی و معدنی

سیاست ها

راهبردها

اهداف بنیادین

چشم انداز

حوزه قطعه سازی از
منظر: چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف دریزدنوین

رشد و توسعه حوزه قطعه‌سازی و ماشین‌سازی استان

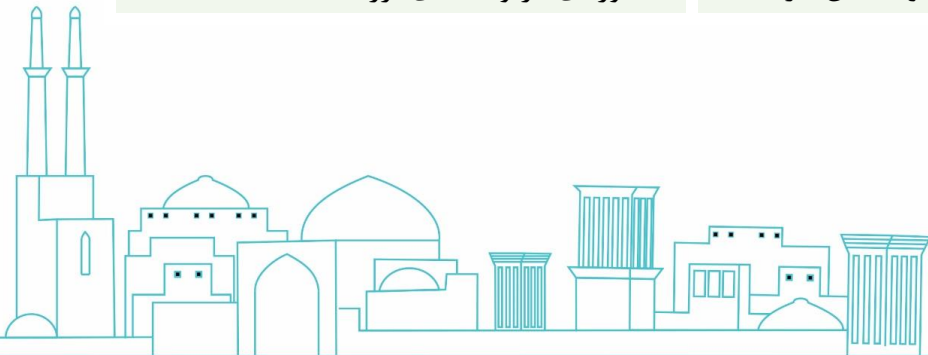


برنامه‌های عملیاتی

- ✓ ارتقاء عملکرد واحدهای قطعه‌سازی و ماشین‌سازی استان
- ✓ توسعه و تکمیل زیرساخت‌های حوزه قطعه‌سازی و ماشین‌سازی

برنامه عملیاتی (۱): ارتقاء عملکرد واحدهای قطعه‌سازی و ماشین‌سازی استان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
پایش واحدهای قطعه‌سازی و ماشین‌سازی استان	۱۰۰ درصد در سال ۱۴۰۱	انجمن قطعه‌سازی و ماشین‌سازی	<ul style="list-style-type: none"> ارائه بانک اطلاعات از فعالان، تجهیزات، زمینه‌کاری و ظرفیت نیروی انسانی واحدهای موجود (صنعی و صنعتی).
امکان‌سنجی و ایجاد صنایع وابسته خودرو برقی در استان		اداره کل صمت (مسئول اصلی) پارک علم و فناوری دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی استان	<ul style="list-style-type: none"> بررسی الگوهای موفق ملی و بین‌المللی. مطالعه و مزیت‌سنجی. اجرای رسته‌های مزیت‌دار.
ارتقاء سطح دانشی و مهارتی حوزه قطعه‌سازی و ماشین‌سازی	۱۰۰ نفر در سال	انجمن قطعه‌سازی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی استان	<ul style="list-style-type: none"> طراحی دوره‌های کارآموزی دانشجویان در واحدها. بورسیه تحصیلی دانش‌آموزان و دانشجویان. عقد تفاهم‌نامه و رفع موانع تحقق موضوع در استان. ایجاد یا توسعه هنرستان‌های تخصصی.
برگزاری نمایشگاه قطعات موردنیاز صنایع و معادن بزرگ (نمایشگاه نیاز)	۱۰ نمایشگاه در سال	اداره کل صمت (مسئول اصلی) شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی انجمن قطعه‌سازی و ماشین‌سازی	<ul style="list-style-type: none"> برگزاری تورهای تخصصی. برگزاری نمایشگاه نیاز بصورت مستمر و دوره‌ای در واحدهای بزرگ.



برنامه عملیاتی (۱): ارتقاء عملکرد واحدهای قطعه‌سازی و ماشین‌سازی استان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
الزام صنایع بزرگ برای واگذاری ۲۰ درصد پروژه های قطعه سازی به واحدهای استان		شرکت های بزرگ صنعتی و معدنی خانه صنعت، معدن و تجارت	<ul style="list-style-type: none"> ظرفیت سازی و جلب اعتماد برای جذب پروژه های ساخت و تعمیر قطعات در یزد.
برگزاری رویدادهای تخصصی نیاز	۴ رویداد در سال	شرکت شهرک‌های صنعتی	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی نیازهای قطعه‌سازی واحدها. تدوین عناوین رویداد و تقویم زمانی. حمایت مادی و معنوی.

برنامه عملیاتی (۲): توسعه و تکمیل زیرساخت‌های قطعه‌سازی و ماشین‌سازی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد شهرک قطعه سازی و ماشین سازی در استان	استقرار ۴۰۰ واحد طی ۴ سال	شرکت شهرک‌های صنعتی استانداری انجمن قطعه سازی و ماشین سازی	<ul style="list-style-type: none"> جانمایی و تخصیص زمین. تامین تسهیلات لازم. ایجاد فضای فعالیت شرکت های دانش بنیان.
ایجاد واحد تولید ورق چادرملو در استان	تحقق در پایان ۱۴۰۲	اداره کل صمت شرکت چادرملو	<ul style="list-style-type: none"> اخذ مجوز. جانمایی و تخصیص زمین.
استقرار صنایع فورج در استان	حداقل یک شرکت	اداره کل صمت	<ul style="list-style-type: none"> صدور مجوز بی نام. تامین تسهیلات.



برنامه عملیاتی (۲): توسعه و تکمیل زیرساخت‌های قطعه‌سازی و ماشین‌سازی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد آزمایشگاه تخصصی مرجع در استان	یک باب	اداره کل استاندارد دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان انجمن قطعه سازی و ماشین سازی	<ul style="list-style-type: none"> • بررسی ظرفیت و زیرساخت موجود آزمایشگاهی در استان. • اعطای تسهیلات لازم. • بررسی امکان اخذ نمایندگی یا لیسانس از آزمایشگاه رازی.
ایجاد ریخته گری فورج در استان	حداقل یک شرکت	شرکت فولاد آلیاژی شرکت فولاد یزد	<ul style="list-style-type: none"> • الزام واحدهای فولادسازی به ایجاد ریخته گری فورج در استان.



پروژه‌های حوزه معدن



✓ کانون برتر تولیدات معدنی و فرآوری آن

✓ توسعه پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره های ارزش صنایع مزیت دار و رقابتی با اتکا بر فناوری

های پیشرفته و دانش بنیان

✓ صیانت از محیط زیست طبیعی استان، بهره برداری بهینه از منابع طبیعی پایه و کنترل آلاینده ها

✓ توسعه پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره ارزش و خوشه های صنعتی مبتنی

بر صنایع مزیت دار، رقابتی و کم آب بر با اتکا بر فناوری های پیشرفته و دانش بنیان

✓ بهبود و ارتقای شاخص های زیست محیطی و گسترش فعالیت های حفاظت از

محیط زیست، منابع طبیعی، ذخایر ژنتیکی و تنوع زیستی با هدف کنترل آلاینده ها،

مهار پیش روی کویر و بهره برداری بهینه از منابع طبیعی پایه

✓ تمرکززدایی از صنایع با فناوری پایین و با تکنولوژی کاربر و

جهتدهی آنها به شهرستان های برخوردار از ظرفیت زیستی

مناسب

✓ حفظ و ارتقای فعالیت های اقتصادی مزیت دار (دارای کارکرد

اقتصادی بهتر و هزینه های محیطی کمتر) در شهرستان ها

✓ کنترل و مهار آلودگی های آب، خاک و هوا

✓ تسهیل پیوند میان صنایع غیر برتر استان با شرکت های دانش

بنیان به منظور تقویت تکنولوژی

✓ توسعه صنایع تکمیلی صنعت و معدن در راستای جلوگیری از خام

فروشی

✓ تکمیل و توسعه زیرساخت های مرتبط با فضا های اصلی و پشتیبان

فعالیت های صنعتی و معدنی

اهداف بنیادین

چشم انداز

راهبردها

سیاست ها

حوزه معدن از منظر:

چشم انداز، اهداف،

راهبردها و سیاست های

سرزمینی سند آمایش

سرزمین استان یزد

اهداف در یزد نوین

ارتقاء به سهم ۲۰ درصدی استان
از ارزش افزوده بخش معدن کشور

برنامه‌های عملیاتی

- ✓ ارتقاء بهره‌وری بخش معدن
- ✓ توسعه فعالیت‌های فناورانه در بخش معدن
- ✓ معدنکاری سبز
- ✓ توسعه زیرساخت‌ها



برنامه عملیاتی (۱): ارتقاء بهره‌وری بخش معدن

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
هوشمندسازی معادن بزرگ (دیسپاچینگ، اسکادا و...)	۱۰۰ درصد تا سال ۱۴۰۲	اداره کل صمت (مسئول اصلی) مرکز توسعه فناوری‌های نوین معدنکاری شرکت سنگ آهن مرکزی شرکت سرب و روی مهدی‌آباد	<ul style="list-style-type: none"> • بهره‌گیری از توان فنی داخل استان. • ارائه طرح به مراجع ذیربط ملی. • استقرار در چغارت، سرب و روی مهدی‌آباد، اسمالون و... • بهره‌گیری از تجارب فراملی. • تبیین نتایج و مزیت‌های طرح در ارتقاء بهره‌وری معادن بزرگ کشور.
فرآوری باطله‌های معدنی	۲۰ درصد	شرکت چادرملو شرکت سنگ آهن مرکزی	<ul style="list-style-type: none"> • استفاده از تجارب بین‌المللی. • توسعه سطح دانش و تکنولوژی مورد نیاز.
شناسایی و استحصال عناصر نادر خاکی در استان	۲ عنصر	دانشگاه‌های استان شرکت سنگ آهن مرکزی شرکت معدنی فسفات آسفوردی	<ul style="list-style-type: none"> • تکمیل، به‌روزرسانی و بهره‌گیری از مطالعات پیشین در حوزه (ظرفیت و کاربرد) عناصر نادر خاکی. • بهره‌گیری از تجارب موفق فراملی. • دستیابی به تکنولوژی استخراج عناصر و مدل مشارکتی در فروش. • امکان سنجی مشارکت سرمایه‌گذار خارجی. • تامین مالی از CVC سنگ آهن مرکزی.



برنامه عملیاتی (۲): توسعه فعالیت‌های فناورانه در بخش معدن

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد تیم‌های استارت‌آپی	۱۰ تیم	پارک علم و فناوری مرکز توسعه فناوری‌های نوین معدنکاری	<ul style="list-style-type: none"> تامین فضای مورد نیاز. تامین تسهیلات از CVC معدن.
طراحی و ساخت قطعات یدکی ماشین آلات معدنی در استان	۳۰ درصد	اداره کل صمت انجمن قطعه سازی و ماشین سازی مرکز توسعه فناوری‌های نوین معدنکاری	<ul style="list-style-type: none"> احصاء نیازمندی‌های معادن انعقاد تفاهم‌نامه میان معادن و انجمن قطعه‌سازی برگزاری نمایشگاه ماشین آلات معدنی در معادن
تولید تجهیزات و ماشین آلات معدنی	۳۰ درصد	خانه معدن اداره کل استاندارد استانداری اداره کل صمت	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی و احصاء تجهیزات و ماشین آلات مورد نیاز. اخذ مجوزها و استانداردها. انعقاد تفاهم‌نامه‌های لازم. احصاء زمینه‌های مزیت‌دار تولید تجهیزات و ماشین آلات در استان.



برنامه عملیاتی (۳): معدنکاری سبز

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
مطالعه و استقرار معدنکاری سبز	۳ معدن بزرگ	مرکز توسعه معدنکاری اداره کل حفاظت محیط زیست	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی و انتخاب معادن موردنظر. انعقاد تفاهم‌های همکاری. تدوین و بکارگیری دستورالعمل‌های مورد نیاز.

برنامه عملیاتی (۴): توسعه زیرساخت‌ها

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
توسعه فعالیت‌های اکتشافی	۱۰۰ درصد پهنه شمال و شرق استان	اداره کل صمت معدن بزرگ استان	<ul style="list-style-type: none"> هم‌هنگی با مراجع ذیربط و اخذ مجوزهای اکتشاف. بهره‌گیری از تکنولوژی‌ها و ابزارآلات نوین. ایجاد کنسرسیوم‌های داخلی و خارجی.
ایجاد شرکت یا صندوق سرمایه گذاری های معدنی در استان (باهدف توسعه فعالیت‌های معدنکاری)	یک شرکت یا صندوق	معدن بزرگ استان	<ul style="list-style-type: none"> مشارکت شرکت های بزرگ معدنی: سنگ آهن مرکزی، چادرملو، سرب و روی بهادران و...
ایجاد شرکت سرمایه‌گذاری خطر پذیر (CVC) استان در حوزه معدن	یک شرکت	صندوق پژوهش و فناوری معدن بزرگ	<ul style="list-style-type: none"> شناسایی واحدهای بزرگ بعنوان معین. اخذ مجوزها. تدوین مدل راه‌اندازی.



سند آمایش استان به عنوان سند آشتی با سرزمین مادری با استفاده از دانش مهندسی تدابیر توسعه در قلمروهای سرزمینی متصف به سه مأموریت اصلی آینده نگاری، سیاست گذاری و فرصت سازی توسعه سرزمین در پی عدالت سرزمینی و رشد و بالندگی استان یزد است. پس از تصویب سند آمایش استان در شورایی عالی آمایش، اجرای این سند به عنوان بالاترین مرجع برنامه ریزان و کنشگران برای تصمیم سازی و تصمیم گیری در راهبری توسعه استان، در دستور کار شورای برنامه ریزی و توسعه استان قرار گرفت.

با راه اندازی مرکز پیشرفت و عدالت استان در راستای حرکت به سمت یزد نوین، حوزه های اولویت دار و برنامه تحولی استان بر اساس چشم انداز، اهداف بنیادین، راهبردها و سیاست های اجرایی مندرج در سند آمایش با استفاده از نظرات نخبگان، صاحب نظران و اندیشه ورزان بخش خصوصی و دولتی تهیه و تدوین شده است.

